



Mondelēz International celebra Mes del Voluntariado con Save the Children México

- *161 colaboradores de la compañía líder en snacks donan más de 900 horas en beneficio de la comunidad.*
- *En México tan sólo el 1% de la población general participa en actividades de voluntariado, en otros países esta cifra alcanza hasta 15%.*

Ciudad de México, 28 de octubre de 2016.- Por cuarto año consecutivo, Mondelēz International, la compañía líder en el sector de alimentos, bebidas y botanas con marcas icónicas como Oreo, Trident, Tang y Philadelphia, celebró su Mes Global del Voluntariado en Octubre. En México implementó diversas actividades en varias regiones del país, donde 161 colaboradores donaron 936 horas de trabajo en beneficio de comunidades en las que la compañía tiene presencia.

Mondelēz reconoce la importancia del voluntariado como una actividad libre y sin fines de lucro con beneficios para la sociedad, que cada vez cobra más fuerza en México y que, de pagarse, representaría un mercado de 61 millones de pesos, equivalente a 0.4 % del Producto Interno Bruto, de acuerdo con el INEGI.

“Como parte de la estrategia global *El Llamado por el Bienestar*, esta iniciativa se enmarca en el pilar de vinculación con las comunidades y su propósito es generar un impacto positivo en las personas a través de la promoción de estilos de vida saludables, como la actividad física, educación nutricional y acceso a alimentos frescos”, detalló Bárbara Torres, Gerente de Responsabilidad Social de Mondelēz México.

En esta ocasión, la compañía llevó a cabo en la Ciudad de México el evento “Olimpiadas Infantiles”, en beneficio de 200 niños de escuelas primarias de entre 6 y 8 años de edad. Los voluntarios organizaron actividades divertidas en torno a la temática de los deportes olímpicos para promover estilos de vida saludables y reforzar la importancia de la activación física.

La Olimpiadas se llevaron a cabo en alianza con la asociación civil Save the Children, como parte del programa “Alianza por el bienestar de la niñez” mediante el cual, los voluntarios buscan generar un impacto positivo en los más pequeños.

Aunado a lo anterior, durante todo octubre, los empleados de Mondelēz International participaron en actividades, entre las que destaca el “El Día de la Alegría”, celebrado en Puebla, en alianza con la misma asociación, y en el que se logró impactar a 200 niños, aportando beneficios tangibles para transformar y mejorar su calidad de vida.

Los eventos celebrados con Save the Children tuvieron como objetivo promover de forma lúdica los estilos de vida saludables y dar a los niños un día diferente y divertido.

“Para Mondelēz, el impulso y fortalecimiento del voluntariado forma parte de nuestra cultura. Estamos convencidos de que el voluntariado es una de las mejores formas en las que nuestros colaboradores pueden poner en práctica nuestros valores, transformando en



acciones concretas nuestro compromiso con la comunidad”, destacó Santiago Aguilera, Director de Asuntos Corporativos y Gobierno de Mondelēz México.

El año pasado, 296 trabajadores participaron en 10 actividades de voluntariado con un total de 910 horas en todo el año. Estas cifras forman parte de los resultados totales que a la fecha ha alcanzado Mondelēz desde 2012, con más de 2,500 trabajadores de la compañía involucrados en actividades voluntarias que suman la donación de más de 4000 horas de trabajo voluntario.

=o00o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ:MDLZ) es una potencia mundial en snacks, con ventas pro forma en 2015 de más de 30 mil millones de dólares. Creando momentos deliciosos de alegría en 165 países, Mondelēz International es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces y bebidas en polvo, con marcas de mil millones de dólares como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

