



Trident presenta “Disfruta poniendo a México en Boca de Todos”

- Con el objetivo de resaltar lo mejor que México tiene para ofrecer al mundo y a los propios mexicanos, Trident invita al público a participar con miles de fotografías que reflejen el lado positivo de nuestro país.
- **#MXEnBocaDeTodos** es un movimiento que nace de los mexicanos y es para los mexicanos; en donde los empaques de Trident serán el lienzo para lucir las imágenes ganadoras.
- **Ximena Sariñana será la vocera de esta iniciativa**

México, 12 de julio de 2017. Es innegable que, desde hace años, México siempre está en boca del mundo. Desafortunadamente, no siempre es por las razones adecuadas. Si bien es cierto que no podemos cerrar los ojos ante los puntos negativos que ocurren en nuestro territorio, no son los únicos. Afortunadamente, son más los puntos favorables y positivos los que hacen de México un país incomparable, rico y maravilloso.

Por ello, Trident, en un afán de resaltar aquellos detalles positivos que le dan un gran valor a nuestro país, ha desarrollado una iniciativa con la que busca que el público mire desde otra perspectiva los colores de México. Trident tiene muy claro lo importante que es crear conciencia sobre todas las maravillas que México posee.

Trident es una de las marcas ganadoras de Mondelēz International, empresa líder en snacks, con un portafolio de marcas que forman parte de la vida de millones de mexicanos. “Nuestra planta en Puebla es la productora de chicles más grande del mundo en términos de producción. En línea con nuestra misión de *crear deliciosos momentos de alegría*, decidimos lanzar **#MXEnBocaDeTodos**” comentó Santiago Aguilera, Director de Comunicación y Asuntos Corporativos para Mondelez México.

El movimiento “**Disfruta poniendo a México en Boca de Todos**” fue diseñado para invitar al público a detenerse un momento y redescubrir esos pequeños instantes que reflejan a nuestro país, a través de fotografías que el público podrá ver impresas en miles de empaques de Trident, a lo largo y ancho del país.

Distintas categorías y temas estarán disponibles para concursar. El objetivo es poner a **México en boca de todos** por la gran cantidad de aspectos positivos del país y que Trident pretende que el mundo conozca, admire y recuerde siempre.

“Nuestro sueño es crear un movimiento social para dejar un legado a través de millones de empaques de chicles que circulan por nuestro país. Para darles una



idea de la dimensión: Hoy 7.5 de cada 10 chicles que se consumen en México son producidos por la compañía, siendo Trident la marca más importante en México.” declaró Luis Lazcano, Director de Gomas y Caramelos de Mondelez México.

Disfruta poniendo a México en boca de todos será un movimiento con difusión masiva en redes sociales. Facebook e Instagram serán las plataformas a través de las cuales el público podrá compartir sus propias imágenes -desde su gastronomía, su cultura y lugares icónicos, hasta su gente– inspirándose en los colores de los empaques de los cinco sabores de chicles Trident: menta (azul), sandía (rojo), verbabuena (verde), freshmint (azul cielo) y cool bubble (rosa).

De acuerdo con Adrian Camacho, Gerente de Trident México: “Hemos crecido con muchas generaciones, y eso nos ha permitido mantener un lazo con más de 14 millones de consumidores que hoy son parte de nuestras redes sociales. Queremos impulsar un movimiento que nace de los mexicanos y es para los mexicanos; en donde Trident solamente será el lienzo para lucir sus imágenes.”

Con todas las fotos se conformará una galería digital y las imágenes serán seleccionadas por un jurado, quienes las catalogarán por color para que las ganadoras sean impresas en miles de empaques, espectaculares y parabuses.

La Embajadora de esta gran iniciativa es Ximena Sariñana, reconocida cantante mexicana y el jurado estará formado por 10 líderes de opinión que han puesto en alto el nombre de nuestro país, como: la misma Ximena Sariñana, Beatriz Quintanar, Directora Editorial de la revista México Desconocido, Ricardo Trabulsi, reconocido fotógrafo mexicano y Kris Goyri, diseñador de modas mexicano, entre otros.

Al respecto, Ximena Sariñana declaró: “Me encanta poder ser parte de esta nueva iniciativa; siempre me he sentido y me siento súper orgullosa de ser mexicana y de poder compartir la belleza y lo que representa este país para mí. Estoy segura que con esta campaña, toda la gente podrá expresar y transmitir la esencia de México y de lo que significa para cada uno de nosotros; así es que me gustaría invitarlos a participar y que enviemos muchas muchas fotos, podrán checar las bases en las redes sociales de la marca, pero recuerden que lo importante es transmitir lo increíble que es nuestro país. Le agradezco a Trident por sentirse con la responsabilidad de enaltecer a México y sobre todo por hacerme la voz de este movimiento que sin duda estará en boca de todos”

Con “**Disfruta poniendo a México en Boca de Todos**” podremos reinterpretar la pasión por ser mexicanos, sentirnos orgullosos y gritarle al mundo que México tiene un enorme potencial para hacernos sentir felices de haber nacido aquí.

La convocatoria estará abierta del 9 de julio al 9 de agosto de 2017. En agosto, el jurado seleccionará las imágenes y será en el mes de septiembre cuando dichas



fotos se impriman en una colección de millones de empaques que comenzarán a circular por todo el país, así como en una campaña de espectaculares y parabuses.

Contacto de prensa:

Agencia 360° Tel. 70309699 / Marcela Huet (marcelahuet@tres60estrategia.com)

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka* y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.