



Sour Patch Kids: la gomita más irreverente y divertida

- **Los Sour Patch Kids “primero son ácidos, luego son dulces”**
- **Las gomitas son una categoría de mercado que se consume de 2 a 3 veces más que los caramelos convencionales.**

Ciudad de México, 22 de febrero de 2017. - Mondelēz, la empresa líder de snacks que reúne a grandes marcas líderes en su categoría, tales como: Trident, Halls, Oreo, Tang, Jell-O, Philadelphia, Bubbalo y Clorets, presenta el lanzamiento de Sour Patch Kids, marca con la cual busca acaparar otro segmento de la categoría: las gomitas.

Si bien hoy en día Mondelēz México cuenta con una participación importante en el mercado de dulces con icónicas marcas como Halls y Deemint en los segmentos de caramelo macizo y caramelo suave respectivamente. “Con Sour Patch Kids, Mondelēz busca una oferta novedosa de producto, ya que no se trata sólo de expandirnos a segmentos en donde no estamos presentes con el portafolio actual, sino de incorporar un producto con tecnología y comunicación innovadoras que nos permitan destacar frente a la competencia” señaló Luis Lazcano, Director de Gums & Candies en Mondelēz México.

Tanto a nivel global como nacional, dentro de la categoría de dulces, las gomitas son el segmento de mayor y más rápido crecimiento. En esta categoría las ocasiones de consumo se incrementan de 2 a 3 veces más que los caramelos convencionales.

Es en el sabor de esta gomita donde radica su originalidad, ya que “primero son ácidos, luego son dulces”, tal como lo es el divertido personaje que las protagoniza, quien tiene una personalidad divertida e irreverente.

Los Sour Patch Kids, cuentan con una variedad de sabores en el mismo paquete: Frambuesa Roja, Frambuesa Azul, Naranja, Limón Verde y Limón Amarillo, y vienen en un empaque y proporción ideal para compartir y añadirle un toque de diversión a los momentos cotidianos y romper con la monotonía.

Encuentra el divertido sabor de este personaje en las tiendas de autoservicio y de conveniencia de tu preferencia a un costo de \$16.50 y \$18.5 respectivamente.



Para mayor información, visita:

Instagram: SourPatchKidsMX

Facebook: /SourPatchKidsMX

=o00o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka* y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

**Para mayor
información:**

Argelia Rivera
Contacto para medios
argeliarivera@tres60estrategia.com
(55) 3726 7585