



En mayo, Philadelphia apoya a las mamás que más lo necesitan

- *En alianza con Casa Yoliguani I.A.P, Philadelphia lanza una campaña de responsabilidad social a beneficio de mujeres embarazadas en situación vulnerable*
- *El donativo se destinará al bienestar integral de futuras mamás apoyadas por la institución*

Ciudad de México, 9 de mayo de 2017.- Mondelez México, compañía líder global en el sector de alimentos y bebidas, en alianza con Casa Yoliguani I.A.P., lanza a través de su marca Philadelphia “El sabor que da vida”, una campaña de responsabilidad social que beneficiará a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad.

Yoliguani es una institución de asistencia privada con más de dos décadas de historia apoyando a mujeres en situación vulnerable para que lleven su periodo de gestación en condiciones dignas y seguras, brindándoles atención en sus albergues ubicados en Estado de México y Quintana Roo.

Philadelphia, marca comprometida con el bienestar de las mujeres mexicanas, se une a los esfuerzos de la institución con la campaña “El sabor que da vida”, la cual pretende sensibilizar y convocar a la sociedad a sumarse a esta causa a través de Club Philadelphia, un programa de lealtad que permite a los consumidores registrar códigos incluidos en los productos participantes.

Este mes, la plataforma ofrecerá a los consumidores la opción de donar los códigos mediante una dinámica muy sencilla ingresando a www.philadelphia.com.mx/club

El donativo de Philadelphia apoyará la labor asistencial de la institución a lo largo de 2017 para diversas acciones como alimentación, atención médica integral, apoyo emocional y psicológico para las mujeres embarazadas, así como a su capacitación en algún oficio. De igual forma, contribuirá al mantenimiento y adecuado funcionamiento de los dos albergues que brindan apoyo a un promedio de 200 futuras mamás de forma anual.

“Yoliguani es una institución de beneficio social cuya misión esencial es proteger la vida. La donación de los códigos a través de esta campaña en conjunto con Philadelphia nos ayudará a mantener toda la infraestructura necesaria para apoyar a las mujeres embarazadas que más lo necesitan” señaló María Antonieta González, Directora de Comunicación de Casa Yoliguani, I.A.P.

Con “El sabor que da vida”, Philadelphia reitera su compromiso con el bienestar de las comunidades en donde opera y retoma sus acciones de responsabilidad social



tras la exitosa campaña de apoyo a la prevención del cáncer de la mujer en alianza con la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer. En esta ocasión Philadelphia hace saber a las mujeres embarazadas que no están solas e invita al público a apoyarlas a través de Yoliguani.

-/-

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka* y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.