

## Mondelēz apuesta por México al consolidar infraestructura de producción de confitería de clase mundial

- *Mondelēz México posee la planta de producción de gomas de mascar y caramelos más grande del mundo en cuanto a volumen terminado.*
- *Desde 2014, Mondelēz México ha invertido 133 MDD para modernizar estas instalaciones y seguir creciendo en el mercado.*
- *La compañía está migrando hacia la implementación de una goma base 100% producida en México como materia prima para elaborar su portafolio.*

**Puebla de Zaragoza, Puebla, a 30 de agosto de 2017.-** Mondelēz México, empresa líder de *snacks* (dulces y gomas de mascar, galletas, queso crema y bebidas en polvo) avanza en la consolidación de su infraestructura operativa en el país para seguir ganando en el mercado de confitería.

La planta Puebla produce 72 mil toneladas de chicles y caramelos al año, y exporta aproximadamente 52% de su producción a 26 países como Estados Unidos, Canadá, China, diversos países de América Latina, y Sudáfrica, lo que la convierte en la fábrica de confitería más grande del mundo en cuanto a volumen de producción terminado, y la quinta empleadora del estado.

Desde 2014, Mondelēz México ha invertido alrededor de 133 millones de dólares para revitalizar esta infraestructura a través de líneas de producción de primer nivel conocidas como “líneas del futuro”. La última “línea del futuro” se instaló en 2016 para acelerar la producción de bebidas en polvo para abastecer el mercado de Centroamérica, lo cual la convirtió en una planta “multi - categoría”.

Cristiano Fernandes, director de esta planta, aseguró que la compañía invierte para mejorar estas instalaciones y contar con procesos más eficientes que le permitan atender la demanda nacional e internacional. “Nuestra planta en Puebla está a la vanguardia en la optimización de recursos y procesos, de la mano con la tecnología más avanzada para producir en tiempo récord y con una inmejorable calidad. Esto nos ha permitido acelerar nuestras exportaciones y llevarla a diversos mercados del mundo”.

En línea con ello, la compañía avanza en la implementación de uso de una goma base hecha 100% en México, insumo que se emplea para fabricar el portafolio de chicles, y que por primera vez, será utilizado en su totalidad en la planta de Puebla en el primer trimestre de 2018.

La compañía es pionera en el empleo de la tecnología que ha permitido producir esta goma base mexicana, la cual satisface las expectativas en calidad de diversos mercados en el mundo. La compañía exporta también el *know how* y procesos basados en ciencia para la elaboración de productos, operaciones que concentra en su Centro de Innovación ubicado en la Ciudad de México, uno de los más avanzados de la compañía a nivel global.

Asimismo, está innovando para hacer un uso más eficiente de los recursos naturales. Los procesos de la planta son “Zero Waste to Landfill”, es decir, cero residuos; fue el primer centro de producción de Mondelez México en alcanzar este distintivo.

Santiago Aguilera, Director de Comunicación y Asuntos de Gobierno, aseguró que, gracias a estas capacidades productivas, y a los esfuerzos para construir las marcas que han estado presentes en los mexicanos por generaciones, actualmente 7 de cada 10 chicles que se consumen en México son del portafolio de Mondelez México.

“El segmento de gomas y caramelos en México se ha mantenido como un mercado muy dinámico, por lo que sólo la innovación y la calidad nos permitirán seguir contando con la preferencia de los consumidores. Hablar de Mondelēz International es hablar de innovación, de una forma diferente, de hacer las cosas para seguir impactando en el mercado. Hoy más que nunca, refrendamos nuestra posición de liderazgo con estrategias de mercadotecnia sólidas y diferenciadas”, expresó.

México es clave para Mondelēz International. La compañía está comprometida con el país, con su gente y con el medio ambiente, por lo que seguirá apostando a través de la innovación y la calidad del mejor portafolio de dulces, caramelos y bebidas en polvo para seguir creciendo en un sector que alcanzó ventas por 12 mil 633 millones de pesos en el primer semestre de 2017, un incremento del 11% respecto al mismo período del año pasado, de acuerdo con la Información Sistematizada de Canales y Mercados (Iscam).

Durante el primer trimestre de 2017, nuestro país se mantuvo como la principal fuerza de la región de América Latina para Mondelēz con un crecimiento orgánico sólido. Los mercados emergentes son una prioridad para nosotros, representando casi el 40% de nuestros ingresos globales. Estamos impulsando nuestras inversiones en estos mercados para ofrecer un crecimiento rentable a largo plazo.

La compañía presentó recientemente Trident Citrus Mix, con un novedoso sabor cítrico; por su parte, Clorets incursiona en un nuevo segmento a través de Clorets Mints; Bubbalo presentó Bubbalo Galaxy; y Halls se reinventa con sus nuevas presentaciones sin azúcar como Halls Mini.

Mondelez México refrenda su liderazgo y apuesta por el país, por lo que seguirá construyendo la mejor compañía de *snacks* en México y el mundo, al tiempo que genera un impacto positivo para las comunidades donde opera.

=o0o=

#### Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka* y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) o síguenos en Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

#### Contacto de medios

Leonardo Nájera  
Cuadrante Estrategia y Comunicación  
[lnajera@cuadrante.com.mx](mailto:lnajera@cuadrante.com.mx)  
(045) 5523293411

