



Celebra Queso Philadelphia® 50 años en México

- *La marca icónica de queso crema celebra el 50 aniversario de su llegada al mercado mexicano.*
- *Philadelphia® festeja a través de una campaña que agradecerá y premiará la preferencia y lealtad de miles consumidores.*

Ciudad de México, 10 de julio de 2017 – Philadelphia®, marca líder en queso crema perteneciente a la empresa Mondelez México, se enorgullece de celebrar sus primeros 50 años en nuestro país, durante los cuales ha deleitado a varias generaciones de familias mexicanas y ha logrado posicionarse como el ingrediente distintivo en comidas diarias y momentos especiales.

Philadelphia® nació en 1872 con la misión de crear un queso crema con sabor único y textura inigualable. En 1967 llegó a México la clásica barra de 190 gramos. Cincuenta años después de su introducción en el mercado, Philadelphia permanece en el corazón y en la mesa del 48.4% de los hogares mexicanos debido a su versatilidad e innovación constante, en respuesta a las necesidades y preferencias de nuestro país.

A lo largo de su historia, Philadelphia® ha participado directamente en momentos clave en el desarrollo de la industria de alimentos, desde la invención de nuevas técnicas de empaçado y el lanzamiento de la fórmula untable, hasta la introducción de *snacks* revolucionarios y creaciones elaboradas especialmente para hoteles, restaurantes, cafeterías, panaderías, cines, entre otros, gracias a importantes alianzas estratégicas en el área de *Food Service*.

Philadelphia® también se ha adaptado con gran éxito a los cambios en las formas de interactuar con los consumidores. Su estrategia de comunicación integra diversas plataformas digitales interactivas que impulsan y fortalecen la relación de la marca con millones de seguidores por medio de campañas digitales que han recibido galardones como el Effie de plata por Innovación en Medios en 2016 y el reconocimiento de Facebook por innovación en formatos para *mobile*.



Philadelphia® continuará causando impacto en esta área con iniciativas como “Moment Planner”, la cual conecta a los usuarios con la marca a través de Whatsapp para crear toda una experiencia al ayudarlos a planear cualquier evento especial con tips de cocina y decoración. Dedicándoles atención personalizada en tiempo real, el objetivo es que los consumidores disfruten al máximo sus eventos con Philadelphia®.

“Me siento sumamente orgulloso de ser parte de la historia de Philadelphia en México, he visto crecer a la marca y la forma en que ha evolucionado la manera de consumirlo. Hoy, Philadelphia es parte de miles de recetas que las mujeres mexicanas hacen en el día a día para recibir a su familia en la mesa y sobre todo para sorprenderlos con algo nuevo y delicioso”, comentó Guillermo Céspedes, Director de la Categoría de Alimentos y Bebidas en Polvo de Mondelez México.

Una marca con compromiso

Hoy en día, Philadelphia® cuenta con tres presentaciones principales: barra, untable y rebanadas, todas producidas en la planta de Mondelez en el Estado de México. Al año, se producen 26 mil toneladas de Philadelphia, elaborado con leche 100% mexicana y proveniente de productores locales que pertenecen al programa Mondelez Farmers.

Adicionalmente, destaca el compromiso y responsabilidad social de la marca con la sociedad mexicana en los últimos años, a través del impulso de campañas que incluyen la lucha contra el cáncer en la mujer y el apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad.

Agradeciendo la preferencia del consumidor

Para festejar 50 años de recuerdos y logros de la mano de los consumidores, durante el segundo semestre de 2017 Philadelphia® los convocará a unirse a la celebración con una serie de actividades 360 para agradecer y premiar su lealtad, así como para invitarlos a continuar compartiendo juntos muchas décadas más.



Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka* y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.