

## GOOGLE Y OREO HACEN EQUIPO PARA REVELAR ANDROID OREO

*El Nuevo Android O es el Sistema Operativo que lleva el nombre de la Galleta Favorita del Mundo, OREO*

**Ciudad de México, 21 Agosto 2017** - El 21 de Agosto, Google reveló que la siguiente versión del sistema operativo móvil de Android, lleva el nombre de la galleta favorita del mundo- Android *OREO*. Históricamente, Google ha llamado a cada lanzamiento de Android con nombres de golosinas dulces como Eclair, Ice Cream Sandwich y, más recientemente, Nougat. El lanzamiento de Android *OREO* marca una colaboración global entre la marca *OREO* y Google, que inicia con el debut del superhéroe Android *OREO*, un nuevo personaje que personifica los poderes de este icónico dúo y las características del nuevo sistema operativo.

Apostando a convertirse en un ícono de la cultura pop, Android *OREO* canaliza el carácter juguetón de *OREO* y la inteligencia de Android para esparcir alegría por el mundo. Además, como todos los superhéroes icónicos, Android *OREO* se originó en un maravilloso y único momento en el tiempo: el eclipse total de sol visible en los Estados Unidos. Para ver la historia de Android *OREO*, visita el siguiente [enlace](#)

“No todos los días marcas icónicas como *OREO* y Android unen fuerzas en una forma que realmente refleje la personalidad de ambas marcas”, comentó Justine Parnell, Director Global de la Marca *OREO*. “La marca *OREO* tiene la misión de acercar a la gente a través de momentos divertidos, así que al mezclar el carácter juguetón de *OREO* con la apertura de Android tenemos la combinación perfecta. Y con el superhéroe Android *OREO*, continuamos en nuestro camino para atraer a nuestros fans alrededor del mundo en formas innovadoras”.

*OREO* es una de las marcas icónicas de Mondelez México, empresa líder en alimentos y bebidas en el país con un portafolio de productos que forman parte de las vidas de millones de mexicanos. A través de *OREO*, marca considerada como una de las más ‘cool’ por la generación Z<sup>1</sup>, Mondelez International y Android se unen para conectar con sus consumidores de una nueva forma que permita hablarles en su mismo idioma y continuar posicionando a *OREO* como la galleta favorita de las nuevas generaciones.

En el lanzamiento también se develó la estatua cinética del superhéroe Android *OREO*, la primera en su tipo para Android. Construyendo sobre la tradición de Google de crear estatuas gigantes de césped para cada lanzamiento de Android, mismas que se encuentran en sus oficinas centrales en Mountain View, California, esta nueva versión de la estatua Android *OREO* añade una capa de la interactividad juguetona por la que *OREO* es conocida, de la mano de la rica historia de Android en la robótica.

La alianza Android *OREO* incluirá una serie de iniciativas globales diseñadas para crear experiencias divertidas e innovadoras, tanto para los fans de *OREO* como para fans de Android, haciendo posible que *OREO* siga atrayendo a sus fans a través de nuevas formas. Se basa en la colaboración exitosa de la campaña

---

<sup>1</sup> Fuente: Google y YouGov; It’s Lit, a guide to what teens think is cool, 2016



*OREO* Dunk Challenge, realizada a principios de este año, que llevó a la creación de un sitio móvil que permitía a los usuarios sumergir en leche una galleta *OREO* de forma virtual.

Conozca más sobre *OREO* siguiendo @*OREO* en Facebook, Twitter, Tumblr e Instagram. Para conocer más datos divertidos de *OREO* ingrese [aquí](#)

### **Sobre *OREO***

*OREO* es la galleta favorita del mundo, es disfrutada por familias y amigos en más de 100 países alrededor del mundo. *OREO* es la galleta más vendida del siglo 21 con más de \$2 billones de dólares en ventas anuales. El ritual de *OREO*, SEPARA SABOREA SUMERGE, se ha convertido en la forma insignia para disfrutar esta icónica galleta para muchas culturas diferentes en el mundo. *OREO* tiene una comunidad en Facebook con más de 40 millones de fans de *OREO* alrededor del globo, representando más de 200 países y decenas de idiomas. *OREO* está en el ranking de las 5 marcas líderes de páginas de Facebook en el mundo. *OREO* celebró su cumpleaños número 100 el 6 de marzo de 2012. Visite [www.OREO.com](http://www.OREO.com) para mayor información.

### **Sobre Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de snacks en el mundo, con ingresos de aproximadamente 26 billones de dólares en 2016. Creando más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con marcas poderosas como Oreó y Belvita; los chocolates Cadbury Dairy Milk y Milka y la goma de mascar Trident. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) o síguenos en Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

### **Contacto para medios:**

Leonardo Nájera  
lnajera@cuadrante.com.mx  
044 55 23293411