



## Reconocen a Oreo en Expo-Licencias 2014

- *El desarrollo de Oreo Bob Esponja, ganó dos premios en la Expo-Licencias.*
- *La premiación reconoce desde hace 2 años a los licenciatarios que tienen mejor aplicación de sus derechos de licencias en varias categorías.*

**México D.F. a 27 de octubre del 2014.-** Mondelez México y OREO fueron reconocidos como el mejor Producto de Alimentos y Bebidas, así como el Mejor Desarrollo de Producto en Expo Licencias y Marcas 2014, luego del exitoso aprovechamiento de la licencia OREO – Bob Esponja en este año.

El evento celebrado en el mes de octubre es pionero en la región y en la industria de las licencias y marcas, el cual además de premiar la calidad y excelencia de ejecución de la licencia en OREO, otorgó el galardón de mejor desarrollo de producto. Durante el foro se reunieron los más importantes propietarios y agentes de licencias y marcas, quienes mostraron sus licencias, marcas y servicios en 3,000 m<sup>2</sup> de piso de exhibición en el WTC.

“Este reconocimiento confirma que OREO representa una oferta diferenciada en el mercado de entre los artículos de su categoría, con ello brindamos a nuestro consumidor un atractivo especial, sello de nuestro compromiso innovador” señaló Elvia Yáñez, encargada de la categoría de galletas en Mondelez México.

“Somos una marca que destaca por el desarrollo de nuestras actividades, y el reconocimiento con OREO - Bob Esponja refrenda la confianza que los licenciatarios tienen con aquellas marcas, que mejor aplicación de sus derechos de licencias realizan en cada categoría”, afirmó Yáñez.

### **Acerca de OREO**

OREO es la galleta favorita del mundo, disfrutada por familias y amigos en más de 100 países alrededor del mundo. Como una de las marcas de “mil millones de dólares” de Mondelēz International, OREO es la galleta más vendida del siglo 21 con más de 2 mil millones de dólares en ventas anuales netas. El ritual de separa, saborea y sumerge de las galletas OREO se ha convertido en una forma distintiva de disfrutar esta icónica galleta para muchas diferentes culturas alrededor del mundo. OREO tiene una comunidad en Facebook de más de 35 millones de adoradores de OREO alrededor del planeta, representando más de 200 países y docenas de idiomas distintos. OREO celebró su aniversario 100 en 2012.

### **Acerca de Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) and [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational).