



## Nuestras Categorías y Marcas Poderosas

Porcentaje de las Ventas Netas 2014



En 2014, nuestras Marcas Poderosas, las cuales representan casi el 60 por ciento de los ingresos totales netos, continuaron impulsando las ventas y crecieron a una tasa casi dos veces tan rápida como la compañía total.



## Nuestras Estrategias

Como una potencia global en snacks, aprovechamos nuestras ventajas competitivas para lograr dos metas primarias: generar un desempeño financiero del más alto nivel y ser un gran lugar para trabajar.

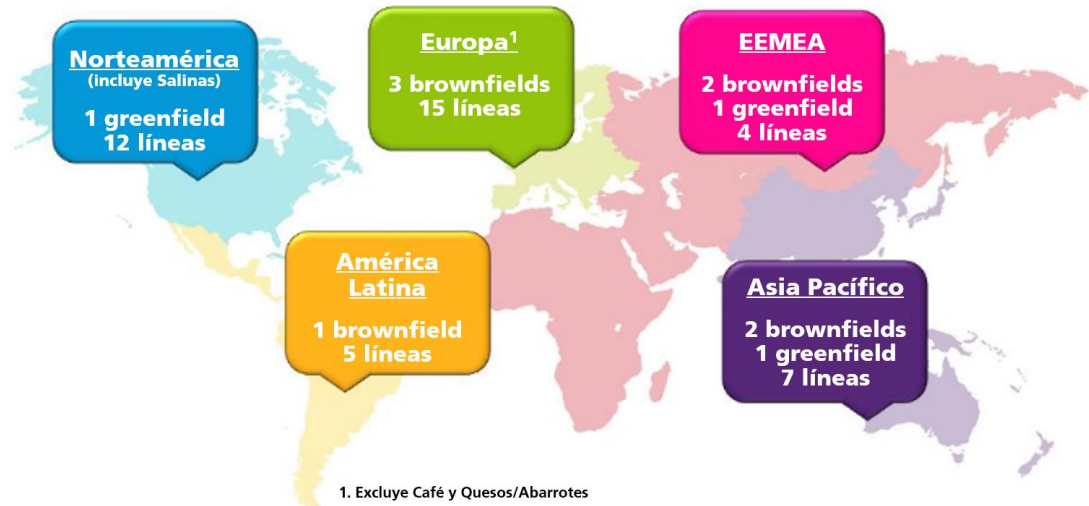
Logramos estas metas a través de la ejecución de las siguientes cinco estrategias:



## Inversiones Continuas para Impulsar el Crecimiento

Continuamos invirtiendo en nuestras Marcas Poderosas, plataformas de innovación, tecnologías e infraestructura para impulsar el crecimiento a largo plazo.

Desde 2012, hemos invertido 1,500 millones de dólares en sitios de manufactura nuevos o existentes para cumplir mejor nuestras necesidades de crecimiento.



## El Llamado para el Bienestar

Pensamos que nuestro bienestar financiero depende del bienestar de nuestro planeta. Como parte de esta estrategia, recientemente revelamos nuestro Llamado para el Bienestar, un enfoque holístico para mejorar el bienestar del planeta y de su gente – desde los agricultores hasta los consumidores.

Nuestro Llamado para el Bienestar se enfoca en cuatro áreas de acción, cada una de ellas con metas claramente identificadas para tener un impacto positivo en nuestro negocio y en la sociedad.

**the call for well-being** )))

- Empoderar a los consumidores para un consumo consciente de snacks:** Tenemos un enfoque con dos vertientes. Primero, estamos mejorando los perfiles nutricionales de nuestro portafolio actual. Nuestra meta es reducir el sodio y la grasa saturada en 10 por ciento e incrementar los granos enteros en 25 por ciento para el 2020. En segundo lugar, estamos transformando nuestro portafolio a través de la innovación en nuevos productos. Creceremos nuestros productos “Better Choice” (Mejor Opción) hasta el 25 por ciento de nuestras ventas para el 2020 e incrementaremos nuestras opciones de empaques individuales de 200 calorías o menos en un 25 por ciento. Además, ayudaremos a los consumidores a tomar decisiones informadas, brindando la información de calorías en la parte frontal de los empaques a nivel global para el 2016.
- Asegurar el suministro agrícola sustentable de materias primas clave y reducir nuestra huella medioambiental:** Estamos ayudando a los agricultores a crear comunidades prósperas con una inversión a 10 años por USD\$600 millones en nuestros programas exclusivos *Cocoa Life* y *Coffee Made Happy*. También estamos promoviendo la biodiversidad y las buenas prácticas medioambientales a través de *Harmony*, nuestro exitoso programa europeo de suministro de trigo. Para el 2015, reduciremos nuestra energía, desechos y uso de agua en 15 por ciento, eliminaremos 50 millones de libras (22,679,618.5 kg) de empaques y el 60 por ciento de nuestra producción provendrá de plantas con cero residuos.
- Mantener seguros a nuestros consumidores y empleados:** Para el 2015, todas nuestras plantas de manufactura contarán con certificación de seguridad alimentaria por parte de un tercero.
- Invertir en las comunidades:** Durante los próximos años, estaremos invirtiendo USD\$50 millones en sociedades comunitarias para promover programas de estilo de vida saludable, enfocados en educación sobre nutrición y en la promoción de estilos de vida activos.

Reconocemos que no tenemos todas las respuestas a estos desafíos sociales globales. Sin embargo, a través de nuestro Llamado para el Bienestar, estamos encontrando soluciones innovadoras en las que utilizando nuestro alcance global nos asociamos con expertos para juntos generar ideas poderosas y ayudarles a ejecutarlas a nivel local.



## Para mayor información:

### Oficinas Generales

Mondelēz International, Inc.  
Three Parkway North, Suite 300  
Deerfield, IL 60015

### Medios

+1-847-943-5678  
news@mdlz.com

### Inversionistas

+1-847-943-5454  
ir@mdlz.com

### Agente de Transferencias

Wells Fargo Shareowner Services  
1110 Centre Pointe Curve, Suite 101  
Mendota Heights, MN 55120  
stocktransfer@wellsfargo.com

Enlistada en el índice NASDAQ Global Select Market   Clave: MDLZ

Miembro de Standard & Poor's 500, NASDAQ-100 Indices y del Dow Jones Sustainability Index

[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)   [facebook.com/mondelezinternational](https://facebook.com/mondelezinternational)

Esta hoja de datos contiene una serie de declaraciones con miras al futuro. Palabras y variaciones de palabras tales como "haremos", "esperamos", "generaremos" y expresiones similares, tienen como propósito identificar nuestras declaraciones con miras al futuro. Ejemplos de declaraciones con miras al futuro incluyen pero no se limitan a afirmaciones que realizamos sobre nuestro desempeño futuro; los impulsores de nuestro desempeño futuro, incluyendo inversiones; y nuestras iniciativas de bienestar. Estas declaraciones con miras al futuro están sujetas a un número de riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales están fuera de nuestro control y que podrían causar que nuestros resultados reales difieran materialmente de aquellos indicados en nuestras declaraciones con miras al futuro. Tales factores incluyen pero no se limitan a riesgos de operar globalmente y en mercados emergentes, el debilitamiento continuo de los consumidores, la volatilidad continua de los costos de las materias primas y otros insumos, acciones en precios, la debilidad continua de las condiciones económicas, interrupciones de negocio, mayor competencia y cambios en las leyes fiscales. Para mayor información sobre éstos y otros factores que pudieran afectar nuestras declaraciones con miras al futuro, revise nuestros factores de riesgo, debido a que ellos podrían ser actualizados ocasionalmente en nuestros documentos presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), incluyendo nuestro reciente Reporte Anual en el Formato 10-K. Nos eximimos y no asumimos ninguna obligación para actualizar o revisar cualquier declaración con miras al futuro en esta hoja de datos, con excepción de que esto sea requerido por la ley o regulación aplicable.