



## Adquiere Mondelez International a Enjoy Life Foods

- *La empresa participa en el mercado de alimentos especializados, con valor de 12 mil millones de dólares sólo en EU.*
- *Las alergias e intolerancias alimentarias afectan a más de 220 millones de personas en el mundo.*

**México, D.F. a 17 de febrero de 2015.-** Mondelez International anunció hoy la compra de la empresa de alimentos especializados (libres de alérgenos) Enjoy Life Foods, una de las más grandes empresas que comercializan este tipo de productos, cuyo mercado asciende a 12 mil millones de dólares sólo en Estados Unidos.

La transacción responde al rápido crecimiento de los alimentos libres de alérgenos, como gluten o lactosa, los cuales representan cerca del 90% de las alergias alimentarias entre los consumidores.

Con más de 40 productos, como galletas, chocolates o snacks en barra, la firma lidera el sector de este tipo de alimentos al ofrecer opciones libres de los ocho alérgenos más comunes (trigo, lácteos, cacahuates, nueces, huevo, soya, pescado y mariscos).

“El mercado de productos especializados es grande y con un crecimiento de doble dígito, impulsado por la creciente incidencia de alergias a los alimentos, así como por el hecho de que los consumidores están adoptando esta opción como un estilo de vida saludable”, señaló Mark Clouse, Director de Crecimiento en Mondelez International.

El potencial del negocio de este mercado ha ido creciendo al mismo ritmo que aumenta la incidencia de las alergias e intolerancias alimentarias, que de acuerdo con la Organización Mundial de la Alergia (WAO), afectan a más de 220 millones de personas a nivel global.

Mondelez International operará a Enjoy Life Foods como una subsidiaria independiente de propiedad total, con el objetivo de seguir impulsando su espíritu emprendedor, pero le proporcionará soporte administrativo y acceso a sus recursos globales.

**=o0o=**



### *Acerca de Mondelēz International*

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las compañías más grandes del mundo de confección de botanas con ingresos a nivel global de 34 mil millones de dólares en 2014. Mondelez crea *momentos deliciosos de alegría* en 165 países y es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con nueve marcas de mil millones de dólares tales como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident*; el café *Jacobs* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelēz International es un orgulloso miembro de los índices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones *Sustainability Index*.

Visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

Síguenos en nuestras redes sociales:

Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ). // Facebook [www.facebook.com/mondelezinternational.com](https://www.facebook.com/mondelezinternational.com)

