

Ratifica Mondelez su compromiso con la seguridad de los alimentos

- En México el 100% de las plantas cuentan con el certificado FSSC 22000, que aseguran la inocuidad de los productos.
- La compañía implementa de forma continua programas de seguridad enfocados en cumplir y superar los requerimientos regulatorios.

México D: F. a 14 de abril del 2015. De acuerdo con un sentido de responsabilidad compartida, entre el gobierno y las empresas, **Mondelez International** refrendó su compromiso con la seguridad alimentaria para los consumidores, en el marco del día Mundial de la Salud, en el que la inocuidad alimentaria fue el eje rector.

Cada producto desarrollado y fabricado en **Mondelez Internatiopnal**, cuenta con altos estándares de calidad, innovación y tecnología de vanguardia. Actualmente más de 100 mil colaboradores en Mondelez en todo el mundo, mantienen la implementación de sistemas y políticas internas de seguridad en los alimentos que fabrican, refrendando su compromiso y confianza con el consumidor.

“La amplia presencia de las marcas de Mondelez en el mundo nos permite enriquecer nuestra experiencia y alcanzar altos niveles de confianza, a través de la implementación de un extenso programa de seguridad en los alimentos que cumplen o superan los requerimientos regulatorios y asegura la calidad a nivel internacional, es decir un chicle **Trident** o una galleta **Oreo** cuenta con los mismos estándares, en todo el mundo”, señaló **Bárbara Torres Gómez, Gerente de Responsabilidad Social de Mondelez México.**

De acuerdo con Torres Gómez, este alcance se debe, a que de manera proactiva y voluntaria en **Mondelez** se realizan estudios comparativos que aseguran la robustez de sus programas de seguridad o evolucionan continuamente sus estrategias globales con metas específicas.

Por ejemplo, en este marco de salud pública, “nuestro compromiso es lograr la certificación del 100% de nuestras plantas para finales del 2015 bajo el esquema de un tercero especializado **FSSC 22000 (Food Safety System Certification)**. Al día de hoy tenemos reportado ya un avance del 90% global y concretamente en México el 100% de nuestras plantas de manufactura ya operan bajo este esquema”, enfatizó.

Otro de nuestros compromisos con la inocuidad es asegurar también la alta calidad de nuestros insumos, señaló; “tal es el caso de **Mondelez Farmers**, programa que está enfocado en impulsar a pequeños y medianos productores de leche en México, a los que apoyamos con la transferencia de conocimientos técnicos, para lograr el cumplimiento de políticas de inocuidad y así adquirir el 100% de su producción cubriendo el 80% de la leche requerida para la fabricación del queso **Philadelphia**”.



Mondelez International, también contempla dar respuesta al mercado en crecimiento de alimentos libres de alérgenos, como gluten o lactosa, y anunció en febrero de 2015 la adquisición de la empresa *Enjoy Life Foods*, con la que se comercializarán más de 40 productos del sector de alimentos especializados, cuyo mercado asciende a 12 mil millones de dólares sólo en Estados Unidos.

De acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud), el Día Mundial de la Salud 2015 es una oportunidad para alertar a quienes trabajan en diferentes sectores del gobierno, a los campesinos, a los fabricantes, a los minoristas, a los profesionales sanitarios y a los consumidores sobre la importancia de la inocuidad de los alimentos y así sensibilizarlos del papel que cada uno puede desempeñar para que todos tengamos confianza en que los alimentos que nos llegan al plato son inocuos¹.

ooOoo

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las compañías más grandes del mundo de confección de botanas con ingresos a nivel global de 34 mil millones de dólares en 2014. Mondelez crea *momentos deliciosos de alegría* en 165 países y es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con nueve marcas de mil millones de dólares tales como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident*; el café *Jacobs* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelez International es un orgulloso miembro de los índices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones *Sustainability Index*.

Visite www.mondelezinternational.com

Síguenos en nuestras redes sociales:

Twitter en www.twitter.com/MDLZ. // Facebook www.facebook.com/mondelezinternational.com



¹ Información del sitio electrónico de la Organización Mundial de la Salud en: <http://www.who.int/campaigns/world-health-day/2015/event/es/>