



Mondelēz continúa impulsando a la industria lechera en México

- 11 productores de leche locales ahora suministran el 100% del insumo requerido por la empresa para fabricar el Queso Crema Philadelphia, un aumento del 20% en comparación con el año pasado.
- Mondelēz requiere diariamente 150 mil litros de leche para producir 25 mil toneladas de Queso Crema Philadelphia al año.

México, D.F., 1 de junio de 2015.- En el marco del Día Mundial de la Leche, *Mondelēz México* confirma su objetivo de impulsar el desarrollo de rancherías locales y asegurar su cadena de suministro al lograr comprar localmente el 100% de la leche que requiere para su categoría de quesos crema a 11 proveedores mexicanos, un aumento de 20% en comparación con el 2014.

Mediante el programa *Mondelēz Farmers*, la empresa adquiere desde el 2014, el 100% de la producción de los ganaderos adheridos al proyecto en los estados de Hidalgo, Guanajuato, Jalisco y Aguascalientes, lo que ha otorgado certeza financiera a estas rancherías mexicanas, las cuales también han adoptado el modelo de calidad y sustentabilidad de la empresa a nivel global.

Mondelēz Farmers, nació ante la necesidad de asegurar el suministro de 150 mil litros de leche que cumplieran con los rigurosos estándares de calidad que Mondelēz México requiere diariamente para la producción del Queso Crema Philadelphia, del cual la empresa produce 25 mil toneladas al año.

“Este es el principio de la cadena de valor compartida donde todos ganan, gana la empresa con la productividad de los insumos y ganan los productores al asegurar la venta de sus productos a un precio justo y con ello dar estabilidad a sus comunidades y a sus empresas.”, explicó César Vela, Gerente de compras de la categoría de quesos de Mondelēz para Latinoamérica. “De este modo, los productores pueden planificar inversiones, innovaciones tecnológicas y de procesos”, detalló.

“Este programa de *Mondelēz México* ha sido un éxito desde su arranque hace dos años y continúa impulsando a la industria lechera mexicana, en particular a los pequeños y medianos productores, toda vez que la ganadería familiar genera más del 25% de los lácteos que se consumen en el país”. concluyó César Vela.

Mondelēz Farmers refrenda el compromiso de *Mondelēz International* en la búsqueda de generar alianzas en las comunidades en las que opera bajo el esquema de “ganar-ganar”, donde el alto desempeño de una sola cadena de suministro integrada y sustentable, brinda cada día mayores beneficios para los productores, las empresas y para México.



=o00o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com and www.facebook.com/mondelezinternational.

**Para mayor
información:**

Roberto Ricalde
Contacto en Medios
aparedes@contactoenmedios.com.mx
(55) 5062 7426