

## Empleados crean alegría con Mondelez México

- **La Fundación para la Protección de la Niñez, I.A.P. recibió una donación de galletas que beneficiará a más de dos mil niños.**
- **El donativo forma parte de una actividad interna “Compartiendo Amor y Alegría” de los empleados de Mondelez México que se organizaron con motivo de celebrar el día del amor y la amistad.**

**México D.F. a 11 de marzo de 2015.-** *Mondelēz International* empresa de excelencia mundial en elaboración y venta de galletas, chocolates, caramelos, chicles, quesos y bebidas en polvo; el día de hoy da a conocer a través de su afiliada en México, que como parte de su compromiso y el desarrollo con el bienestar de las comunidades donde la compañía opera; dicha empresa donó mil 2,184 cajas de galletas a la *Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P.*, con lo que más de 2 mil niños fueron beneficiados.

Esta iniciativa fue posible gracias al compromiso y la unión de esfuerzos de los empleados de *Mondelez México* que implementaron un novedoso sistema de recaudación el pasado 14 de febrero denominada “Compartiendo Amor y Alegría”, la cual consistió en una actividad en donde cada colaborador de la empresa envió una tarjeta electrónica de felicitación a sus seres queridos y a mayores envíos, mayor era el donativo que *Mondelēz* donaría a la Fundación.

La entrega de las cajas de galletas fue realizada por Bárbara Torres, Gerente de Responsabilidad Social de *Mondelēz*, en la sede principal de la Fundación, ubicada en la Ciudad de México, ante la presencia de la Directora General de la Fundación, Ma. Aurora Garza Hernández, quien recibió el donativo.

“Afortunadamente con el paso de los años hemos fortalecido estas importantes alianzas”, señaló Bárbara Torres, de *Mondelez México*. “Particularmente con la Fundación para la Protección de la Niñez, hemos estrechado nuestra relación en el último un año y en 2015 estaremos redoblando esfuerzos para apoyar a más niños”, detalló.

Por su parte, Itzel Reyes González, Coordinadora de Relaciones Públicas de la Fundación, indicó que “estas acciones tienen un gran impacto, ya que con ellas logramos que 70% de la donación llegue a niños y jóvenes de 1 a 16 años, mientras que el 30% restante se destina a mujeres y adultos”.

Gracias a las alianzas con empresas como *Mondelēz*, destacó Itzel Reyes, “en 2014 se apoyó a 540 organizaciones que llegaron directamente a 57 mil 590



niños, 15 mil 743 jóvenes, 17 mil 104 adultos, 7 mil 872 adultos mayores y 2 mil 847 familias”.

“En Mondelēz estamos comprometidos con nuestro programa de voluntariado corporativo, hemos obtenido metas importantes, y todo gracias al entusiasmo y participación de nuestro gran equipo. Tan sólo en los últimos 2 años los colaboradores de Mondelēz han donado **3,803 horas de trabajo voluntario**, y vamos por más, en beneficio de nuestra comunidad”, concluyó Bárbara Torres.

ooOoo

### *Acerca de Mondelēz International*

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las compañías más grandes del mundo de confección de botanas con ingresos a nivel global de 34 mil millones de dólares en 2014. Mondelez crea *momentos deliciosos de alegría* en 165 países y es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con nueve marcas de mil millones de dólares tales como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident*; el café *Jacobs* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelēz International es un orgulloso miembro de los índices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones *Sustainability Index*.

Visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

Síguenos en nuestras redes sociales:

Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ). // Facebook [www.facebook.com/mondelezinternational.com](https://www.facebook.com/mondelezinternational.com)

