



Mondelēz International anuncia la adquisición de la Empresa *Betabox* por VaynerMedia

- **Nacida a partir de la iniciativa “*Mobile Futures*”, *Betabox* impulsará la nueva división de muestreo de VaynerMedia**

DEERFIELD, IL – 25 de febrero de 2015 – *Mondelēz International*, la fabricante de galletas, chocolates, gomas de mascar y dulces más importante del mundo, anunció hoy la adquisición de *Betabox, LLC* por parte de VaynerMedia, LLC, una agencia líder en medios sociales y mercadotecnia digital liderada por el renombrado empresario e inversionista Gary Vaynerchuk.

Nacida a partir de la iniciativa *Mobile Futures* de *Mondelēz International*, la cual tuvo como objetivo crear e incubar nuevas empresas en 90 días. Los empleados de *Mondelēz International* generaron la idea original para *Betabox* y la desarrollaron e incubaron en colaboración con los desarrolladores de nuevas empresas de la firma Prehype, quienes ayudaron a construir y lanzar el producto.

“Como parte del programa *Mobile Futures*, empoderamos a nuestros empleados para que fueran más emprendedores y les brindamos la oportunidad única de lanzar su propia nueva compañía”, afirmó Bonin Bough, Vicepresidente de Medios Globales y Comercio Electrónico en *Mondelēz International*. “El hecho de que nuestro proyecto atrajera el interés de una agencia de mercadotecnia líder como VaynerMedia es una muestra del espíritu emprendedor que tenemos la posibilidad de impulsar dentro de nuestra organización”.

“Me complace mucho que *Betabox* haya encontrado un nuevo hogar con VaynerMedia”, dijo Hadley Schafer, Gerente de Marca Senior Asociado, *Mondelēz International*, quien participó en la generación de la idea. “Su espíritu emprendedor y perspectiva de crecimiento hicieron de ésta una unión ideal”.

Betabox permite que las marcas envíen muestras de productos a consumidores específicos, distribuyéndolas a través de socios con gran reputación en el comercio electrónico. Esto incluye que los receptores de las muestras utilicen una plataforma móvil que las marcas pueden modificar a su medida para promover contenido, ofertas especiales e incentivos para compartir en redes sociales. La plataforma digital también permite que las marcas midan la efectividad de su campaña de muestreo de productos.

"El muestreo siempre ha sido un área de interés para mí, y *Betabox* es una gran plataforma que podemos aprovechar para expandir nuestras capacidades de muestreo", afirmó Gary Vaynerchuk, CEO de VaynerMedia. "Con nuestro trabajo ganador en medios digitales y redes sociales, nuestra agencia ha demostrado que tiene la inteligencia, agilidad y velocidad para encontrar las formas más rápidas y efectivas de hacer que los productos lleguen a los consumidores".

Los términos financieros no fueron revelados. Como resultado de la transacción, VaynerMedia será la única propietaria de los activos de *Betabox*. Sonny Bird, fundador y CEO de *Betabox*, se unió a VaynerMedia como líder de esta nueva división de negocio.

Acerca de Prehype

Prehype es una firma desarrolladora de nuevas empresas con oficinas en Londres, Copenhague y Nueva York. Su grupo de exitosos emprendedores ayuda a compañías establecidas y a capitalistas de riesgo a facilitar la creación, incubación y las sociedades de riesgo. Ellos conducen programas para compañías que incluyen a NewsCorp, Lego y Verizon. Ellos también construyeron compañías en sociedad con firmas de capital de riesgo líderes. Las compañías con financiadas recientemente incluyen a Barkbox, Basno y Managed by Q. Visita www.prehype.com.

Acerca de VaynerMedia

VaynerMedia es una agencia digital social que se enfoca en contar historias a lo largo de diferentes plataformas. Construimos campañas creativas que generan resultados de negocio reales a partir de información obtenida a través del micro-contenido que producimos. Con oficinas en Nueva York, San Francisco y Los Ángeles, vivimos y respiramos la tecnología emergente y siempre estamos creciendo.

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las compañías más grandes del mundo de confección de botanas con ingresos a nivel global de 34 mil millones de dólares en 2014. Mondelez crea *momentos deliciosos de alegría* en 165 países y es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con nueve marcas de mil millones de dólares tales como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident*; el café *Jacobs* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelēz International es un orgulloso miembro de los índices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones *Sustainability Index*. Visite www.mondelezinternational.com Síguenos en nuestras redes sociales: Twitter en www.twitter.com/MDLZ. // Facebook www.facebook.com/mondelezinternational.com

