

## **Anuncia Mondelēz International Compromiso Global con el Bienestar.**

- *Destinará 600 MDD a la agricultura sostenible y prácticas medioambientales.*
- *La empresa invertirá 50 MDD en alianzas comunitarias para promover estilos de vida saludables.*

**México, D. F., 12 de marzo de 2014.-** Mondelēz International presentó hoy un plan integral y compromisos para mejorar el medio ambiente y el bienestar de la gente a nivel global. La estrategia expandirá el alcance y el impacto de los programas que tiene la empresa alrededor del mundo.

La estrategia denominada “*Call for Well-being*” ampliará el alcance e impacto de los programas globales de la empresa mediante 4 pilares clave: consumo responsable, colaboración con las comunidades, producción sostenible y seguridad.

Mondelēz International destinará 600 millones de dólares a nivel global a las prácticas medioambientales y de agricultura sostenible en un plazo de 10 años y se ha propuesto reducir la huella ambiental mediante la reducción de 15% para el año 2015, del consumo de energía y agua; así como la reducción de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero en sus plantas de manufactura.

Asimismo, la compañía invertirá 50 millones de dólares en alianzas con organizaciones de la sociedad civil para programas enfocados en promover estilos de vida saludables y educación nutricional.

Adicionalmente a iniciativas de promoción de estilos de vida saludables, la compañía ha fijado compromisos globales en materia de nutrición para el año 2020, entre los que destacan: Reducir el contenido sodio y grasas saturadas en un 10%; Incrementar 25% los empaques individuales de 200 Kcal o menos; así como mostrar la información calórica en la parte frontal de todos sus empaques a nivel global para finales de 2016.

Esta combinación de esfuerzos contribuye a alcanzar los objetivos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para reducir el consumo de sodio y grasa saturada, además de ayudar a las personas a hacer un consumo responsable de calorías, azúcar y sodio.

**=o0o=**

## Acerca de Mondelēz International

Las prácticas sostenibles de Mondelēz International han sido reconocidas por destacadas organizaciones, tales como el *Dow Jones Sustainability Index*. Asimismo, el *Round Table for Sustainable Palm Oil* (RSPO) certificó la cobertura 100% sostenible de aceite de palma que la compañía adquirió en el año 2013 (meta alcanzada dos años antes de lo previsto).

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) and [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

**Para mayor  
información:**

Humberto Castro  
Corporate Affairs Manager  
Mondelēz International  
[humberto.castro@mdlz.com](mailto:humberto.castro@mdlz.com)

Alfonso Paredes  
Contacto en Medios  
[aparedes@contactoenmedios.com.mx](mailto:aparedes@contactoenmedios.com.mx)  
(55) 5062 7425