



Reconocen impacto social de Mondelēz México

- *La empresa dedicó mil 822 horas de voluntariado en 2013, con la participación de mil 100 colaboradores mexicanos*
- *La estrategia de Mondelēz le permitirá reducir 15% su consumo de energía y agua para 2015.*

México, D. F., 11 de abril de 2014.- El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) entregó a Mondelēz International (antes Kraft Foods) el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 9° año consecutivo por mantener una integración sólida de sus actividades sociales a su estrategia de negocios.

Como parte de los programas de vinculación con la comunidad, la empresa dedicó más de mil 820 horas de voluntariado a través de mil 100 colaboradores en proyectos con la sociedad civil mexicana durante 2013.

Asimismo, creó un fondo de 2 millones de dólares para acelerar la entrega de ayuda humanitaria, el cual está destinado a las organizaciones de asistencia internacional que reaccionan en desastres naturales.

La iniciativa más reciente, denominada *Call for Well Being*, es una estrategia global que tiene como objetivo mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, para la cual destinará 600 millones de dólares a las prácticas medioambientales y de agricultura sostenible en un plazo de 10 años.

Con estos recursos, se ha propuesto paliar la huella ambiental mediante la reducción de 15% de su consumo de energía y agua para el año 2015, así como la disminución de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero en sus plantas de manufactura.

De igual forma, la compañía invertirá 50 millones de dólares en alianzas con organizaciones de la sociedad civil para programas enfocados en promover estilos de vida saludables y educación nutricional.

La estrategia impulsará 4 pilares clave: consumo responsable, colaboración con las comunidades, producción sostenible y seguridad.

=o0o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com and www.facebook.com/mondelezinternational.

**Para mayor
información:**

Alfonso Paredes
Contacto en Medios
aparedes@contactoenmedios.com.mx
(55) 5062 7425