



## Avanza Mondelēz en estrategia de Bienestar

- *La empresa publicó el primer reporte de progreso de la iniciativa Call for Well-Being, que contempla una inversión de 650 millones de dólares*
- *México destaca en las áreas de desarrollo de proveedores y prácticas medioambientales*

**México, D. F., 10 de septiembre de 2014.-** Mondelēz International presentó hoy el primer reporte de progreso de la estrategia de bienestar denominada *Call for Well-Being*, la cual establece compromisos específicos a nivel global en torno a mejorar la calidad de vida de los consumidores, con una inversión de 650 millones de dólares.

Este plan integral está basado en 4 pilares clave: consumo responsable, colaboración con las comunidades, producción sostenible y seguridad.

A 6 meses de que fue puesta en marcha, la estrategia ha reportado avances significativos y la filial de la compañía en México destaca por el trabajo realizado para avanzar en las métricas establecidas en la iniciativa.

En el área de sustentabilidad, Mondelēz México ha logrado una reducción de 264 toneladas de material de empaque de sus productos al hacer modificaciones en el diseño. Adicionalmente, a través de la marca Tang selló una alianza con Terracycle, mediante la cual ha recolectado y reciclado 4.5 millones de sobres del producto para transformarlos en donativos en beneficio de instituciones, fundaciones y escuelas a lo largo del país.

Asimismo, la empresa en México recicla alrededor del 90% de los residuos que genera en sus procesos de manufactura y disminuyó en 7% su consumo de energía, lo cual aporta de manera importante al objetivo planteado en la estrategia de reducir la huella ambiental en un 15% a nivel mundial para el año 2015.

Por otra parte, la empresa arrancó en México un programa de desarrollo de proveedores, mediante el cual se establecen contratos con beneficios superiores para 11 ganaderos mexicanos, con lo que garantiza el 80% del abasto de leche de alta calidad que requiere para la producción del queso crema Philadelphia.

A nivel global, Mondelēz también ha mejorado el perfil nutrimental de sus productos, con lo que prevé incrementar 25% las opciones de porciones empacadas individualmente para 2025. Sólo el año pasado, el 22% de las ventas de la empresa en todo el mundo provinieron de este tipo de productos.



Para alcanzar la meta de elevar el perfil nutrimental, todo el portafolio de bebidas es 100% libre de azúcar; así como el total de las gelatinas son reducidas y bajas en azúcar y al día de hoy 70% de las gomas de mascar que comercializa no contiene azúcar.

Finalmente, la filial mexicana destacó en materia de donación y voluntariado, al aportar más de 2 mil 600 horas de servicio voluntario en diversas instituciones de la sociedad civil con mil 844 participantes, así como casi 2 mil toneladas de productos donados a través de una red de más de 60 bancos de alimentos.

Con este reporte, la compañía realizó un progreso importante y continuará trabajando con empleados, socios y comunidades para desarrollar soluciones que contribuyan a crear un cambio sólido y duradero.

En el futuro, Mondelēz International brindará actualizaciones anuales sobre estas métricas. El “Reporte de Progreso del Llamado para el Bienestar 2013” puede ser consultado en: [www.mondelezinternational.com/well-being](http://www.mondelezinternational.com/well-being).

=o0o=

### **Acerca de Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una potencia global de snacks, con ventas de 35 mil millones de dólares en 2013. Creando momentos deliciosos de alegría en 165 países, Mondelēz International es un líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de Standard & Poor’s 500, NASDAQ 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visita [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) o síguenos en Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

**Para mayor información:**

Humberto Castro  
Corporate Affairs Manager  
Mondelēz International  
[humberto.castro@mdlz.com](mailto:humberto.castro@mdlz.com)

Alfonso Paredes  
Contacto en Medios  
[aparedes@contactoenmedios.com.mx](mailto:aparedes@contactoenmedios.com.mx)  
(55) 5062 7425