

Apuesta Mondelēz International por Facebook

- *La empresa firmó una alianza global con la red social para fortalecer sus marcas en 52 países, incluido México*
- *México es el 5° país con más usuarios de Facebook a nivel mundial, con 9 de cada 10 internautas mexicanos que acceden a alguna red social*

México, D. F., 12 de marzo de 2014.- Mondelēz International firmó una alianza estratégica global con Facebook, con el objetivo de fortalecer la presencia de sus marcas mediante la inversión en el área digital.

El acuerdo estará vigente en 52 países, entre los que se encuentran México, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Brasil e India, entre otros.

La iniciativa no sólo consiste en mantener una estrategia en medios sociales, sino en digitalizar toda la estructura de comunicaciones de la empresa a nivel mundial. Asimismo, incluye un compromiso conjunto para la innovación y el uso de programas beta de Facebook.

“Por primera vez, incorporaremos a Facebook en nuestros planes de inversión en medios como una prioridad”, detalló Bonin Bough, Vicepresidente de Medios Globales de Mondelēz International. “Nuestras campañas más recientes con diversas marcas icónicas han demostrado que Facebook puede impulsar el crecimiento del negocio, lo que nos llevó a reformular nuestro enfoque en los medios”.

En México, el porcentaje de personas que ven televisión abierta cayó de 84% a 72% entre 2008 y 2013, de acuerdo con Nielsen Ibope. En contraste, la penetración de internet alcanzó 59.2 millones de personas.

Este universo resulta muy atractivo para las empresas interesadas en posicionar sus marcas en la mente de los consumidores, pues 9 de cada 10 internautas acceden a una o más redes sociales, según cifras de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

México es el 5° país con mayor número de usuarios de Facebook a nivel mundial y el 2° de América Latina, por lo que esta plataforma digital representa una oportunidad para interactuar con los consumidores y alcanzar casi a la mitad de la población mexicana.

Con esta alianza, Mondelēz International tendrá una presencia más sólida en medios digitales de México y otros países a través de marcas icónicas como Oreo, Philadelphia, Halls, Tang, Trident y Bubbalo.

=o0o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com and www.facebook.com/mondelezinternational.

Para mayor
información:

Alfonso Paredes
Contacto en Medios
aparedes@contactoenmedios.com.mx
(55) 5062 7425