



Alienta Clorets a la Selección Mexicana

- *La marca lanzó una edición especial con el diseño de las playeras de la Selección de 1986, 2010 y 2014.*
- *6 de cada 10 consumidores de chicles ubican a Clorets como la goma más efectiva para mantener un aliento fresco*

México D.F. a 19 de mayo de 2014.- Como parte de la fiebre mundialista de este año, Clorets, lanzó al mercado una edición especial coleccionable de sus gomas de mascar refrescantes que reviven las históricas camisetas que utilizó la Selección Mexicana de Fútbol en los años México 1986, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014.

Con esta propuesta bajo el lema “Clorets da aliento a la Selección”, la tradicional goma de mascar invitará a la afición Mexicana a apoyar al equipo nacional en Brasil.

Clorets es el más efectivo para eliminar el mal aliento, por su fórmula única con clorofila, es así que 6 de cada 10 consumidores de gomas de mascar ubican a Clorets como el chicle más efectivo para mantener un aliento fresco, ya que la clorofila es un suplemento alimenticio que tiene una gran actividad desodorizante.

Al igual que el balompié, el chicle tiene un gran arraigo en México. El primero registró un crecimiento en su afición de 6.4% durante 2013, mientras que la industria nacional de goma de mascar aumentó 3.6% el año pasado.

En México apoyar a su selección es lo máximo por ello Clorets presenta un extra más, la posibilidad de comprar los paquetes personalizados con el nombre de los jugadores más representantes de la selección como son Javier “Chicharito” Hernández o Rafa Márquez.

Es así que este mundial Brasil 2014, será totalmente en verde, ya que el verde de la pasión oficial, está acompañado del verde característico que sólo Clorets ofrece, gracias a su Clorofila que dará aliento a la selección y a su fiel afición.

=o0o=