



## Presentan alianza para promover el trabajo ideal

- *Sólo 2 de cada 10 mexicanos están en su trabajo ideal*
- *Una persona promedio trabaja entre 80 mil y 90 mil horas durante su vida*

**México, D. F., 4 de febrero de 2014.-** Con el objetivo de incentivar a los jóvenes a perseguir su trabajo ideal, empresas como Mondelēz International, Ferrari, Xbox, ESPN, Elle y Chilango presentaron una alianza exclusiva para México. La iniciativa también incluye a figuras como el chef Mikel Alonso y el grupo Molotov.

La idea surgió a partir de la problemática que representa para los jóvenes mexicanos insertarse en un mercado laboral altamente competitivo y, sobre todo, en puestos que generan poco atractivo para ellos.

De acuerdo con una encuesta elaborada por las empresas aliadas, sólo 2 de cada 10 mexicanos están en su trabajo ideal, mientras que 73% de los jóvenes consideran *muy difícil* encontrar el trabajo de sus sueños.

Esta situación afecta no sólo la calidad de vida de las personas, sino también su productividad en las empresas, toda vez que cuando los empleados están comprometidos, sus ingresos pueden crecer hasta 240%, de acuerdo con un estudio de satisfacción laboral elaborado por Gallup en 142 países.

“Una persona promedio trabaja entre 80 mil y 90 mil horas durante su vida, por lo que con esta propuesta buscamos motivar a los jóvenes a darse un respiro y reflexionar sobre lo que necesitan para alcanzar su trabajo ideal”, destacó Alberto Bucardo, gerente de Halls y creador de la alianza.

La iniciativa hará posible que algunos jóvenes experimenten el trabajo de sus sueños durante una semana, al tiempo que invita a las personas a reflexionar sobre su vida profesional y la necesidad de fortalecer su preparación que les permita superar los desafíos para alcanzar el trabajo de sus sueños.

Esta alianza abrirá las puertas de empresas de gran prestigio internacional a algunos jóvenes entusiastas que participen en la mecánica, lo que seguramente los motivará a seguir luchando por obtener su empleo ideal.



### Acerca de Halls

Para conocer más de esta iniciativa, puedes ingresar al sitio web <http://www.halls.com.mx/contrata/> y aplicar al trabajo de tus sueños. También puedes seguir la campaña a través de dinámicas en Twitter [@HallsMx](https://twitter.com/HallsMx) y Facebook [HallsMx](https://www.facebook.com/HallsMx), la cual estará vigente desde el 10 de febrero hasta el 10 de abril de 2014.

=o0o=