



## Transforma Paramount galletas Oreo

- *La casa productora y la icónica galleta sellaron una alianza en México y otros países para el lanzamiento de Transformers*
- *Diariamente son vendidas más de 90 millones de galletas Oreo en 100 países*

**México, DF, a 15 de mayo de 2014.-** Oreo y Paramount Pictures anunciaron hoy una alianza en más de 35 países, incluido México, con motivo del lanzamiento de la nueva cinta “Transformers: La Era de la Extinción”, dirigida por Michael Bay y cuyo presupuesto aproximado fue de más de 165 millones de dólares.

El acuerdo unirá a las 2 marcas icónicas e incluirá un spot para cine y televisión dirigido por Bay, así como empaques y galletas de edición especial, activaciones y comunicación digital y en redes sociales por parte de ambas firmas.

Con alrededor de 90 millones de galletas Oreo que se venden diariamente en más de 100 países, la galleta de Mondelēz International se ha convertido en la más vendida del siglo XXI. Asimismo, la comunicación de la marca se ha caracterizado por su innovación, como lo hizo en el pasado Super Bowl cuando obtuvo más de 7 millones de retweets con sólo un post publicado en la red social.

Por su parte, el director de cine dirigió personalmente esta nueva campaña de Oreo, la cual llevará a la famosa galleta al mundo de los Transformers. El spot muestra cómo una galleta apoya al robot gigante de los Transformers en su lucha por el bien y estará al aire en más de 15 mercados alrededor del mundo, incluido México.

La franquicia de Transformers se llevó al cine por primera vez en 2007. A partir de entonces, se han realizado 3 películas que han recaudado más de 2 mil 669 millones de dólares. La próxima entrega de la saga se estrenará en Estados Unidos el 27 de junio.



### Acerca de Oreo

Oreo es la galleta favorita del mundo, con presencia en más de 100 países alrededor del mundo. Como una de las marcas de “mil millones de dólares” de Mondelēz International, Oreo es la galleta más vendida del siglo XXI con más de 2 mil millones de dólares en ventas netas anuales. El ritual de *separa, saborea y sumerge* se ha convertido en una forma distintiva de disfrutar esta icónica galleta para diferentes culturas alrededor del mundo. Oreo tiene una comunidad en Facebook de más de 35 millones



de seguidores alrededor del planeta, representando más de 200 países y docenas de idiomas distintos. Oreo celebró su cumpleaños número 100 en 2012.

*¿Estás listo para ver a OREO en acción? Únete a la comunidad OREO en [www.facebook.com/oreo](http://www.facebook.com/oreo) para seguir la historia*

### **Acerca de Paramount Pictures Corporation**

Paramount Pictures Corporation (PPC), productora y distribuidora global de películas de entretenimiento, es una unidad de Viacom (NASDAQ:VIAB, VIA), compañía líder en contenido con marcas prominentes y respetadas de entretenimiento fílmico, televisivo y digital. Paramount controla una colección de algunas de las marcas más ponderosas en el entretenimiento fílmico, incluyendo Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films y Nickelodeon Movies. Las operaciones de PPC también incluyen a Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., y Paramount Studio Group.