



En temporada de Fútbol, ¡Philadelphia hace de un partido un partidazo!

- *Presentan nuevos sabores botaneros de Queso Philadelphia para este 2014: Chipotle, Hierbas Finas y Rajas*
- *La empresa comercializó 20 mil toneladas de queso crema el año pasado*
- *México, cuarto país consumidor de Queso Crema Philadelphia*

México, D. F., viernes 6 de junio 2014.- Philadelphia, marca líder de la categoría y con más de 45 años en México, presentó su nueva línea de **sabores botaneros** listos para consumir: **Chipotle, Hierbas Finas y Rajas**, producto con el cual se busca sorprender al paladar de los consumidores mexicanos, a través de esta innovación desarrollada en México y para el gusto del consumidor nacional.

“Entendemos que en esta temporada de Fútbol el reto es consentir a la familia o a los invitados con una botana especial. Por ello hemos desarrollado un novedoso producto que de una manera fácil y deliciosa disfrutar el queso Philadelphia con tres sabores seleccionados con base en las particularidades del gusto del mexicano como son, el chipotle, las rajitas y las finas hierbas comentó David Chávez, Gerente Sr. de la categoría de quesos de Mondelēz México.

El 87 por ciento de quienes verán los partidos del mundial comerán y beberán mientras disfrutan del juego; de hecho las botanas y los antojitos tienen el 40 y 17 por ciento respectivamente de la preferencia de alimentos para consumir durante los partidos, según un estudio de Kantar Worldpanel México. Asimismo, el consumo de botanas se incrementa entre 5 y 10 por ciento durante el mundial, de acuerdo a cifras de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

“Sabemos que las botanas forman parte de los alimentos que acompañan a una de las actividades que más se disfruta en familia y que es ver los partidos de Fútbol. Philadelphia busca ampliar la experiencia de disfrutar de creativas botanas y facilitar la convivencia familiar con 30 recetas coleccionables que vendrán de regalo en los empaques tradicionales”, finalizó.

= o00o =

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz Internacional, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es líder mundial en chocolates, galletas, chicles, dulces, café y bebidas en polvo. La compañía está compuesta de las marcas globales de *snacks* y alimentos de la antigua Kraft Foods Inc. después de la escisión de sus operaciones del negocio de abarrotes en Estados Unidos el primero de octubre de 2012. El portafolio de Mondelēz Internacional incluye varios miles de millones de dólares en marcas como Cadbury y el chocolate Milka, el café Jacobs, LU, las galletas de Nabisco y Oreo, bebidas en polvo como Tang y los chicles Trident. Mondelēz Internacional tiene ingresos anuales de aproximadamente 36 mil millones de dólares y operaciones en más de 100 países. Visitar: www.mondelezinternational.com y www.facebook.com/mondelezinternational.