



Arranca gira de degustaciones en Food Truck itinerante

- *La iniciativa ofrecerá 11 mil 200 platillos en 16 locaciones durante el mes de abril*
- *El Food Truck visitará el DF, Guadalajara y Monterrey para impactar a 48 mil consumidores*
- *En México se consumen más de 20 mil toneladas de queso crema Philadelphia al año*

México, D. F., 31 de marzo de 2014.- El emblemático queso crema Philadelphia arrancó una gira de degustaciones con un Food Truck que recorrerá las 3 principales ciudades del país y ofrecerá 11 mil 200 platillos que permitirán a los consumidores comprobar la diferencia entre guisados cotidianos preparados con y sin queso crema.

La activación estará presente en 16 locaciones durante el mes de abril y cada una de ellas ofrecerá 700 degustaciones de 5 platillos diferentes: tacos dorados de pollo, croquetas de papa, albóndigas, rollitos de pollo y chiles rellenos.

Las porciones estarán preparadas con y sin queso crema para que los comensales saboreen un mismo platillo cocinado de ambos modos y consideren cuál es más placentero para ellos.

El Food Truck de Philadelphia visitará parques, plazas y otros espacios públicos de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, con lo que se estima alcanzar a 48 mil consumidores que serán testigos del efecto que tiene agregar queso crema a los platillos de todos los días.

Los Food Truck son una tendencia culinaria que cada vez cobra más auge en México. La mayoría de ellos, venden comida preparada de diversas regiones del mundo y representan una experiencia gastronómica diferente y accesible para los mexicanos contemporáneos.

Por su parte, el queso crema Philadelphia está presente en 4 de cada 10 hogares mexicanos, por lo que se ha consolidado como uno de los ingredientes preferidos de las familias en todo el país.

Puedes descargar fotografías del Food Truck de Philadelphia aquí: [Descargar Fotos](#)

=o0o=



Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com and www.facebook.com/mondelezinternational.