



Inyectan 100 mil GB a consumo de gomas de mascar

- *La marca líder de esta categoría en México obsequiará 20 millones de códigos con Megas o SMS.*
- *En 47% de las ocasiones de consumo, el chicle se utiliza para modular el estado de ánimo.*

México, D. F., 24 de junio de 2014.- Con el objetivo de estimular el consumo de goma de mascar en todo el país, Mondelēz International lanzó una ambiciosa campaña que otorgará 100 mil Gigabytes (GB) o 100 millones de mensajes de texto (SMS) a los consumidores del formato de 18 piezas de Trident.

A través de la marca de gomas de mascar líder en el país con alrededor de 50% de participación de mercado, la empresa otorgará más de 20 millones de códigos que podrán ser canjeados por 5 Megas de internet o 5 mensajes de texto, por los usuarios de Amigo Telcel.

La iniciativa está dirigida a los usuarios de la modalidad de prepago de la empresa de telefonía móvil, los cuales representan el 80% de los clientes de esta compañía.

Los códigos son acumulables, por lo que los usuarios podrán abonar tantos códigos como les sea posible. Los códigos estarán vigentes hasta el 31 de agosto.

La campaña forma parte de la iniciativa Cambia tu Track, que lanzó la empresa de gomas de mascar hace un par de meses, luego de que un estudio global demostró que en el 47% de las ocasiones de consumo en México, el chicle funciona como un modulador del estado de ánimo.

Telcel es la empresa con mayor penetración en el mercado mexicano, con más de 70 millones de clientes en la modalidad de prepago.

De acuerdo con un reporte de Competitive Intelligence Unit, en México se registraron más de 101 millones de líneas telefónicas móviles en el primer trimestre de 2014, mientras que 87% de los mexicanos poseen un celular.

=o0o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165



países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com y www.facebook.com/mondelezinternational.com