



Lanza Trident su mejor versión de los últimos 30 años

- *La goma de mascar que posee el 50% del mercado mexicano presentó su nueva fórmula durante la Confitexpo 2014.*
- *La marca también estrenará un nuevo formato de dos pastillas que marca el regreso del “chicle de a peso”.*

México, D. F., 1 de agosto de 2014.- Mondelēz International presentará la mejor versión de Trident en los últimos 30 años durante la 29° edición de Confitexpo, que es la exhibición de la industria confitera más grande de América Latina y que se llevará a cabo del 29 de julio al 1 de agosto en Expo Guadalajara.

Este evento anual reunirá a más de 300 expositores y alrededor de 14 mil visitantes de todo el mundo y es la plataforma más importante para que las grandes empresas del sector presenten sus innovaciones, lanzamientos y tecnologías aplicadas a la industria.

La empresa lanzó la nueva versión de Trident, la cual estrenará una fórmula que incluirá tecnología de microcápsulas que liberará de manera prolongada el sabor y le dará mayor intensidad al chicle.

La nueva fórmula se desarrolló para México en el Tech Center, que es el centro de innovación y desarrollo de Mondelēz en el país. De esta manera, Trident se colocará a la vanguardia en calidad y tecnología, sobre todo cuando es líder en la categoría con alrededor del 50% de participación de mercado.

Con la nueva fórmula, la empresa también lanzará un formato de dos pastillas, con la finalidad de que los consumidores tengan a su alcance un chicle de la más alta calidad a un bajo costo.

La nueva versión de Trident estará disponible para septiembre en el formato de dos pastillas y cuyo precio será de un peso. Posteriormente, todo el portafolio de Trident se comercializará con la nueva fórmula a partir del último trimestre del año y principios de 2015.

El nuevo formato y la nueva tecnología forman parte de la iniciativa Cambia tu Track, que lanzó Mondelēz a mediados de 2014 luego de que un estudio demostró que en el 47% de las ocasiones de consumo en México, el chicle funciona como un modulador del estado de ánimo.

México es el segundo mercado más grande de chicle en el mundo, sólo después de Estados Unidos, con un consumo promedio de 750 pastillas por habitante al año.



En el marco de Confitexpo, se reveló que el valor de la confitería mexicana al por menor podría alcanzar los 5 mil 400 millones de dólares para 2017, lo que representa mil millones más que en 2012, de manera que México se colocaría como el segundo país de América Latina en este rubro, sólo después de Brasil.

=o00o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) es una de las más grandes compañías de botanas a nivel mundial con ingresos globales de 35 mil millones de dólares en 2013. Crea momentos deliciosos en 165 países y es líder en las categorías de galletas, chocolate, gomas de mascar, dulces, café y bebidas en polvo, con marcas de más de mil millones de dólares como las galletas Oreo, LU y Nabisco; los chocolates Cadbury, Cadbury Dairy Milk y Milka; la goma de mascar Trident; el café Jacobs y las bebidas en polvo Tang. Mondelēz International es orgulloso miembro de las 500 de Standard and Poor's, NASDAQ 100 y el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Para más información visite www.mondelezinternational.com y www.facebook.com/mondelezinternational.com