



Mondelēz International es incluida en el Índice de Sustentabilidad de Dow Jones

- *Alcanza un mejor desempeño impulsado por la meta de ser la empresa líder en well-being snacks.*
- *Su inclusión refleja el compromiso de la empresa para acelerar las acciones contra el cambio climático y para reducir su huella global de carbono.*

Deerfield, Ill.- 13 de septiembre de 2016 - Mondelēz International fue incluida por décima segunda ocasión en el Índice Dow Jones de Sustentabilidad (DJSI, por sus siglas en inglés) en la edición 2016, tanto para la región de América del Norte como para los índices globales.

El DJSI es un referente independiente reconocido a nivel mundial que lleva a cabo evaluaciones profundas sobre el desempeño económico, medioambiental y social de las empresas, con un marcado enfoque en la creación de valor a largo plazo para los socios accionistas.

En 2016, Mondelēz Internacional ha mejorado su puntuación global al lograr el percentil 95 en su industria. La compañía también logró una puntuación perfecta de 100 en las áreas de salud y nutrición, en abastecimiento de materias primas y en el riesgo relacionado al uso del agua.

“El Índice de Sustentabilidad de Dow Jones es un estándar de excelencia para las empresas sustentables”, dijo Christine McGrath, Vicepresidenta de Sustentabilidad, Bienestar y Asuntos Públicos y Gubernamentales de Mondelēz International.

“Creemos que nuestro crecimiento está directamente relacionado con el bienestar del planeta y de su población, nos concentramos en las áreas en las que podemos tener mayor impacto: well-being snacks, agricultura sustentable y reducción de nuestro impacto ambiental. Es satisfactorio ver el progreso que hemos tenido en las áreas que fueron reconocidas en la evaluación DJSI”, destacó.

Para la evaluación de 2016 fueron invitadas 3,400 empresas mundiales con presencia en mercados desarrollados y emergentes.

Únicamente las empresas que resultaron dentro del top 10 de cada industria fueron elegidas para el índice global, mientras que las ubicadas dentro del top 20 de cada industria fueron elegidas para el índice regional de América del Norte.

En junio, Mondelēz International dio a conocer los resultados del progreso en su estrategia mundial “El Llamado por el bienestar” en los que detalló que superó casi



en su totalidad los objetivos sobre su huella medioambiental y estableció metas más exigentes para combatir el cambio climático hacia 2020. El informe también indica el progreso que ha alcanzado la compañía para posicionarse como el líder mundial en snacks well-being .

Para leer un resumen del informe, por favor visite <http://bit.ly/28Mbrd6>. Para el informe completo visite <http://bit.ly/28MbANY>. Y para conocer el progreso mediante una infografía visite <http://bit.ly/28KVSws>.

=o00o=

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ:MDLZ) es una potencia mundial en snacks, con ventas pro forma en 2015 de más de 30 mil millones de dólares. Creando momentos deliciosos de alegría en 165 países, Mondelēz International es líder mundial en galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces y bebidas en polvo, con marcas de mil millones de dólares como las galletas *Oreo*, *LU* y *Nabisco*; los chocolates *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*; la goma de mascar *Trident* y las bebidas en polvo *Tang*. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Visita www.mondelezinternational.com o síguenos en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

