

Save the Children y Mondelēz México renuevan su Alianza por el Bienestar de la Niñez por tres años más

- La Alianza ha impactado de forma positiva a casi 30 mil niños y niñas de México.
- Fundación Mondelēz International invertirá \$900,000 dólares adicionales para la segunda etapa del programa.

Ciudad de México, miércoles 28 de noviembre de 2018. – El día de hoy, Save the Children México y Mondelēz México anunciaron la renovación del programa Alianza por el Bienestar de la Niñez por tres años más, con lo cual impactarán positivamente a casi 11 mil niños y niñas en Ciudad de México y Puebla.

El programa, creado por Fundación Mondelēz International y Save the Children México en 2015, tiene como objetivo promover estilos de vida saludables en niños, niñas y sus familiares en el centro del país.

La Alianza por el Bienestar de la Niñez promueve la educación nutricional, los estilos de vida activos y el acceso a alimentos frescos en los niños, a partir de talleres implementados por promotores del programa, a través de capacitación a coordinadores y con la instalación de huertos escolares, entre otras acciones.

A tres años de su lanzamiento, la Alianza ha impactado positivamente a 29,978 niños y niñas de 20 escuelas primarias y 157 Centros de la Niñez en Ciudad de México, Puebla y Estado de México, superando la meta original del proyecto por más de 10 mil niños.

Los sólidos resultados de la primera etapa del programa han motivado a la Fundación Mondelēz International y a Save the Children México a continuar con la Alianza. Algunos resultados clave son:

- El conocimiento sobre información básica de nutrición y estilos de vida saludable en los menores incrementó de 5 % a 75 %
- La identificación de alimentos con alto contenido de azúcar incrementó de un 13% a un 98%
- Los niños y niñas que reportan hacer ejercicio físico de 1 a 4 veces por semana aumentaron de 62% a un 90%

- El conocimiento de que todos los días se sugiere realizar 30 minutos de actividad física al día incrementó de un 14% a un 66%
- El reconocimiento de que un peso corporal excesivo afecta la salud de las personas aumentó de un 6% a un 93%

En la segunda etapa, para la cual Fundación Mondelez International invertirá \$900,000 dólares, el programa estará orientado a desarrollar las habilidades de los capacitadores, para lograr que sus enseñanzas se transmitan a más generaciones. Al respecto, María Josefina Menéndez, Directora General de Save the Children México, señaló que la Alianza es una respuesta ante la necesidad de desarrollar programas que integren la educación sobre estilos de vida saludables en las escuelas.

“Buscamos promover la importancia de seguir hábitos alimenticios correctos. Para ello, incrementamos la interacción con padres, madres y educadores, priorizamos su educación nutricional y los conocimientos sobre actividad física, de manera que este modelo sea sustentable. En este sentido, el esfuerzo conjunto entre sociedad, gobierno e iniciativa privada juega un papel clave”.

En el marco de la renovación del programa se presentó el cortometraje documental **Cosechando bienestar para México**, promovido y desarrollado por ambas organizaciones e inspirado en el trabajo ganador de un concurso de guion donde se invitó a participar a estudiantes de distintas universidades con el objetivo de dar testimonio de las acciones del proyecto y hacer un llamado a la sociedad mexicana para promover cambios de hábitos en los niños a través de la educación.

Por su parte, Santiago Aguilera, Director de Comunicación y Asuntos Corporativos de Mondelēz México destacó el éxito de la Alianza, donde 589 voluntarios de la compañía donaron 2,283 horas en distintas actividades del programa en las escuelas en donde se ha implementado.

“El día de hoy estamos muy contentos de anunciar la segunda etapa de la Alianza por el Bienestar de la Niñez, gracias a la respuesta positiva de las escuelas y centros de educación en los que hemos observado cambios muy favorables en los niños. En Mondelēz International estamos comprometidos en crear un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, y programas como este contribuyen a nuestra meta de empoderar a las personas para llevar un estilo de vida saludable.”

La Alianza por el Bienestar de la Niñez refleja el compromiso de Save the Children México y Mondelēz México para que niños y niñas mexicanos ejerzan plenamente su derecho a la salud y a una alimentación adecuada e informada, y así fomentar



dentro de su comunidad los estilos de vida saludables, la activación física y la buena nutrición.

Contacto de Prensa:

Leonardo Nájera

lnajera@cuadrante.com.mx

55 2329 3411

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera a las personas a disfrutar snacks de la manera correcta en 160 países alrededor del mundo. Con ingresos netos de aproximadamente 26 mil millones de dólares en 2017, MDLZ está liderando el futuro del *snacking* con marcas icónicas globales y locales como Oreo, Belvita, Cadbury Dairy Milka, Toblerone y Trident. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices bursátiles Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Por favor visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

Acerca de Save the Children

Save the Children es la organización independiente líder en la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Trabaja en más de 120 países atendiendo situaciones de emergencia y programas de desarrollo. En México, trabaja desde 1973 con programas de salud y nutrición, educación, protección infantil y defensa de los derechos de la niñez y adolescencia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas.

Visita: www.savethechildren.mx