

Mondelēz México impulsa su plataforma de creación de negocio de la mano de estudiantes del Tec de Monterrey

- *La iniciativa busca crear oportunidades de negocio para la compañía en nuevos canales digitales a través de una cátedra presencial impartida por ejecutivos de la empresa y catedráticos de la universidad.*
- *El proyecto de colaboración da la posibilidad a los estudiantes participantes de que uno de sus proyectos sea implementado en el mercado mexicano.*

Ciudad de México a 12 de septiembre de 2018.- Con el propósito de crear nuevas oportunidades de negocio en el espectro digital para sus diferentes categorías, la compañía líder en *snacks* Mondelēz México puso en marcha un proyecto de colaboración con el Tec de Monterrey enfocado en generar estrategias de negocio para canales digitales.

La iniciativa consiste en una cátedra especial impartida por directivos y gerentes de la compañía en las aulas del Tec de Monterrey campus Santa Fe. El objetivo es generar una experiencia de inmersión donde los estudiantes conozcan las distintas áreas de la empresa, desde mercadotecnia hasta recursos humanos, pasando por ventas, comunicación y finanzas, con el fin de generar propuestas innovadoras que le permitan a la empresa continuar su incursión en negocios digitales.

Como parte de la Cátedra Tec - Mondelēz México, se impartirá 1 ponencia magistral, 15 clases magistrales impartidas por 8 ejecutivos de la compañía y 8 catedráticos del Tec de Monterrey a un grupo de 37 alumnos de las carreras de Comunicación y Medios Digitales, Mercadotecnia y Comunicación e Ingeniería en producción musical digital.

Este 2018, el Tec de Monterrey cumple 75 años de su fundación, al tiempo que ha refrendado su posición como una de las mejores universidades de México y de América Latina, de acuerdo con los más recientes rankings **QS University Rankings: Latin America** y el **Times Higher Education Latin America University Rankings**.

A lo largo de esta experiencia de inmersión, los ponentes tocarán diversas temáticas con el fin de brindarles a los alumnos las competencias necesarias para presentar un proyecto con el potencial de ser implementado por la compañía. Para ello, Mondelēz México busca identificar ideas, talentos y áreas de oportunidad que puedan contribuir al proceso de transformación de la compañía, en un clima empresarial donde la adopción de plataformas digitales se ha vuelto indispensable.

“Las plataformas digitales están revolucionando los procesos creativos para generar negocio y la forma en la que interactuamos con nuestros consumidores, quienes están cambiando también su forma de pensar y de vivir. La innovación en el espacio digital se ha convertido en un motor de crecimiento para el negocio y para las marcas, y nuestra compañía no es la excepción. Aprovechar la participación de jóvenes talentosos en esta

cátedra, que está diseñada como un reto para los estudiantes, nos permitirá nutrirnos de ideas creativas y frescas para seguir avanzando en nuestra misión de consolidarnos como la compañía número uno en *snacks*”, señaló Gustavo Durán, director de Desarrollo de Marcas de Gomas y Caramelos en Latinoamérica para Mondelēz International.

Durán forma parte del grupo de 8 ejecutivos de la compañía, en posiciones nacionales y regionales, que impartirán las cátedras durante el curso, como parte de la alianza entre Mondelez México y el Tec de Monterrey.

De acuerdo con la Dra. Gabriela Vieyra, Directora de División de la Escuela de Humanidades y Educación del Campus Santa Fe, el lanzamiento de esta cátedra forma parte de la estrategia de la institución para crear un plan de estudio innovador que atienda a las demandas del mercado laboral actual y contribuya a la formación y experiencia de la comunidad del Tec, conocido como Tec21.

“El modelo Tec21 busca vincular el desarrollo de competencias y la práctica con base experiencias retadoras, en la educación que le damos a nuestros estudiantes. De esta manera tienen la oportunidad de vivir una experiencia crítica en un proceso de inmersión en la compañía. El plan de estudios les permite enfrentarse a los retos, trabajar de manera multidisciplinaria, aprender de la experiencia y conocimiento de sus profesores y la empresa les permite potenciar y aplicar las competencias propias de su profesión, poniéndolas al servicio de problemáticas reales y complejas; de este modo, juntos, Mondelēz y el Tecnológico de Monterrey generamos un espacio que facilita la interacción y colaboración entre alumnos, académicos y empresas”, comentó la catedrática.

Este compromiso bilateral prepara a los alumnos para lograr la ejecución de estrategias similares fuera del plantel y contribuye directamente al desarrollo de soluciones y oportunidades de negocio para la compañía, al tiempo que abre las puertas para el reclutamiento y exposición de talentos jóvenes.

Asimismo, esta iniciativa forma parte del objetivo de Mondelēz International para convertirse en la compañía líder de *snacks* en el mundo digital, a través de la generación de estrategias integrales que se sumen a la tendencia global de transformación digital y aprovechar las oportunidades de crecimiento que estas plataformas ofrecen.

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construyendo la mejor compañía de *snacks* en el mundo, con ingresos netos de aproximadamente 26 mil millones de dólares en 2017. Al crear más momentos deliciosos de alegría en aproximadamente 160 países, Mondelēz International es un líder mundial en la elaboración de galletas, chocolates, gomas de mascar, dulces, y bebidas en polvo, con Marcas Poderosas como las galletas *Oreo* y *Belvita*; los chocolates *Cadbury Dairy Milk* y *Milka*, y la goma de mascar *Trident*. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices bursátiles *Standard & Poor's 500*, *NASDAQ 100* y del *Dow Jones Sustainability Index*. Por favor visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada sin fines de lucro fundada en 1943 cuya visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente; con presencia en 26 ciudades de México. El Tec de Monterrey cuenta con una matrícula de más de 60 mil alumnos de nivel profesional y posgrado, y más de 6 mil 600 profesores; cuenta también con más 27 mil alumnos de preparatoria y más de 2 mil 500 profesores de ese nivel. La Institución está acreditada por la Comisión de Universidades | de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS). De acuerdo con el QS World University Rankings (2019), se encuentra en la posición número 178, y en su indicador de opinión entre empleadores se coloca como la número 1 en México y como la 52 en el mundo. En el QS University Rankings: Latin America (2018) ocupa la quinta posición; en esta misma región, de acuerdo con el Times Higher Education Latin America University Rankings (2018) se ubicó como número 1 en México y la 5a en Latinoamérica; y es la única universidad de América Latina en el Top Schools for Entrepreneurship (2018) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 14 en programas de emprendimiento en licenciatura. Asimismo, por tercer año consecutivo, la Institución refrenda su lugar como la número 1 en el Sector Educación dentro del Ranking “MERCOSUR Empresas” que mide la reputación corporativa.