

Mondelēz International hace un llamado a obtener aceite de palma 100 % sostenible y 100% transparente

- *La compañía motiva a proveedores de aceite de palma a actuar más rápido para acabar con la deforestación.*
 - *Solicita a proveedores trazar y monitorear todas las plantaciones y concesiones de aceite de palma.*
- *Excluye a 12 proveedores de materias primas de la cadena de suministro como resultado de infracciones.*

DEERFIELD, Estados Unidos., nov. 12, 2018 – Mondelēz International reforzó el llamado a sus proveedores de aceite de palma a adherirse a la meta de lograr 100% sustentabilidad y 100% transparencia de suministro en toda la industria. Desde el 2010, la compañía ha motivado a sus proveedores, y a todo el sector, a ser sustentables y transparentes en la producción de aceite de palma.

A lo largo de los años, Mondelēz International se ha puesto metas cada vez más altas y como resultado, ha logrado un progreso considerable en la implementación de políticas de sustentabilidad entre proveedores y se ha mejorado el rastreo de la materia prima. Cabe mencionar, que los proveedores de Mondelēz International lideran la industria en niveles de trazabilidad a través de su Plan de Acción para el Aceite de Palma, sin embargo, aún queda camino por recorrer para alcanzar la meta de 100% sustentabilidad y 100% de transparencia.

Para cerrar esta brecha, se requieren acciones urgentes en toda la cadena de suministro de manera que se pueda mejorar el desempeño, al tiempo que se ofrecen beneficios a las personas, los ecosistemas y las economías de los países productores. Previo a la 16va Mesa Redonda Anual sobre Aceite de Palma Sostenible, Mondelēz International hace un llamado a los proveedores para que:

- 1. Se comprometan al mapeo de las concesiones de aceite de palma** como un paso esencial para fomentar la rendición de cuentas. El mapeo de concesiones de tierras para cultivos permite a Mondelēz International y a sus proveedores identificar y priorizar las áreas donde existe el mayor riesgo de deforestación. Desafortunadamente, la publicación de estos esquemas no avanza lo suficientemente rápido. En 2016, Mondelēz International solicitó a sus proveedores incluir todos los molinos donde compran aceite en Global Forest Watch (GFW), así como integrar sus propias concesiones, y solicitar a los proveedores de materias primas el publicar también sus mapas de concesión en GFW. Si bien existe un avance notable en los primeros dos puntos, la compañía requiere que los proveedores de las materias primas entreguen también mapas de concesiones como una condición para trabajar con ellos.

- 2. Actúen de manera más rápida para acabar con la deforestación** en su cadena de suministro de aceite de palma a través de planes de remediación con plazo límite. De lo contrario, Mondelēz International detendrá contratos con proveedores de materias primas que continúen deforestando. Si bien Mondelēz International promueve esfuerzos para identificar a las compañías de aceite de palma poco sustentables y les ofrece una oportunidad para reformarse, esta colaboración debe entregar resultados. Por esta razón, Mondelēz International ha excluido a 12 proveedores como resultado de infracciones.

“El compromiso de Mondelēz International con fomentar el cambio en el sector de aceite de palma es permanente y las acciones de hoy frente a 12 proveedores de materias primas reflejan ese compromiso”, señaló Jonathan Horrell, Director Global de Sustentabilidad en Mondelēz International. *“Continuaremos la promoción de iniciativas nuevas y existentes que busquen impulsar cambios efectivos en todas las comunidades que cultivan aceite de palma. La compañía entiende que este reto es complejo y sólo puede ser resuelto a través de la colaboración de todos los actores en la cadena de suministro de aceite de palma, desde productores hasta distribuidores y compradores, así como gobiernos locales y nacionales y organizaciones civiles.”*

Para información adicional, visite www.mondelezinternational.com. Algunos enlaces específicos para seguir nuestro: [Plan de Acción para el aceite de palma](#), [Actualización del Plan](#), [Lista publicada de Molinos](#), [Reporte de progreso de Impacto para Crecer 2017](#).

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera a las personas a disfrutar snacks de la manera correcta en 160 países alrededor del mundo. Con ingresos netos de aproximadamente 26 mil millones de dólares en 2017, MDLZ está liderando el futuro del *snacking* con marcas icónicas globales y locales como Oreo, Belvita, Cadbury Dairy Milka, Toblerone y Trident. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices bursátiles Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Por favor visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ.