

Mondelēz International se compromete a que todos sus empaques sean reciclables para 2025

- **Todos los empaques de papel se obtendrán de forma sustentable para 2020.**
- **Se eliminarán 65 millones de kg de material de empaque en todo el mundo para 2020.**
- **Se proporcionará información sobre reciclaje en todos los mercados para 2025.**

DEERFIELD, Ill. – Oct, 9, 2018 – Mondelēz International anunció un nuevo compromiso para hacer todos sus empaques reciclables, así como para proporcionar información sobre reciclaje para el año 2025. La compañía trabajará de forma conjunta con algunos socios para que sus empaques se recolecten y reciclen en todos los mercados. Este nuevo compromiso es parte de la estrategia de la compañía que promueve una economía circular de empaque y contribuye con su visión de largo plazo para alcanzar la meta de empaques con cero residuos.

El anuncio refleja el nuevo propósito de la compañía de empoderar a las personas para ofrecerles el snack correcto, en el momento correcto y de la manera correcta. Esto incluye asegurarse de que los productos de la compañía estén hechos con ingredientes que se obtengan, produzcan y entreguen de forma sostenible, y que tengan un impacto positivo en la cadena de producción.

"Como líder mundial en snacks, nos comprometemos a utilizar materiales de origen sustentable y empaques reciclables, como parte de nuestra contribución activa para reducir residuos y establecer una economía circular para los empaques", comentó Rob Hargrove, Vicepresidente Ejecutivo de Investigación, Desarrollo, Calidad e Innovación. "Los residuos plásticos y su impacto en el planeta representan un problema grave y sistémico que preocupa a nuestros consumidores y que requiere una respuesta integral. Junto con socios de toda la industria, así como con entidades públicas y privadas, podremos ayudar a desarrollar soluciones prácticas que resulten en un impacto ambiental positivo".

Empaques con cero residuos

La estrategia de la compañía se centra en ofrecer una visión de largo plazo para desarrollar empaques con cero residuos, con el fin de alcanzar dos objetivos: por un lado, facilitar a los consumidores el reciclaje de empaques y, por otro, apoyar las acciones de la industria para mejorar los índices de reciclaje en el mundo. Para lograrlo, la empresa se compromete a lo siguiente:

- Todos los empaques se fabricarán con material reciclable para el año 2025. La compañía proporcionará pautas de diseño para la economía circular a los desarrolladores de empaques, establecerá prioridades e identificará los materiales para usar o evitar en toda su gama de empaques.
- Todos los empaques basados en papel se obtendrán de materiales sustentables para 2020.
- Se eliminarán 65 millones de kg de material de empaques en todo el mundo para 2020. Esto se suma al logro de la compañía de haber eliminado 53.5 millones de kg de material de empaques desde 2013, en línea con su compromiso de usar la cantidad correcta de material

para mantener los productos frescos y seguros mientras minimizamos la cantidad de empaques utilizados.

- Para 2025 se proporcionará información sobre el reciclaje a los consumidores. La compañía trabajará para facilitar a los consumidores el reciclaje o la reutilización de empaques de productos después de usarlos, dada la amplia gama de sistemas de reciclaje locales en todo el mundo.
- La compañía apoyará las acciones de la industria y las asociaciones público-privadas para desarrollar una infraestructura de gestión de residuos, reducir los desechos y mejorar los índices de reciclaje en el mundo.

Progreso continuo

Al mejorar continuamente el diseño de empaques, Mondelēz International ya ha hecho un progreso sustancial para minimizar su impacto ambiental. La mayoría de los empaques de la empresa ya son reciclados, reciclables o listos para reciclar. Alrededor del 75 por ciento de su embalaje está compuesto de vidrio, papel o metal y alrededor del 70 por ciento de los empaques de papel provienen de fuentes recicladas. Cientos de programas de optimización han reducido el empaquetado en los últimos años.

Para obtener más información sobre los esfuerzos de la compañía para generar un impacto positivo para las personas y el planeta, consulte el [Informe de progreso de Impacto para el crecimiento de 2017](#).

Sobre Mondelēz Internacional

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera a las personas para ofrecerles el snack correcto, en el momento correcto y de la manera correcta en aproximadamente 160 países de todo el mundo. Con ingresos netos de aproximadamente 26 mil millones de USD en 2017, MDLZ lidera el futuro de los snacks con marcas icónicas globales y locales como las galletas Oreo, BelVita y LU; los chocolates Cadbury Dairy Milk, Milka y Toblerone; Sour Patch Kids y Trident. Mondelēz International es un miembro orgulloso de los índices bursátiles Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 y del Dow Jones Sustainability Index.