



Tang revive icónica campaña de los años 90 “Con Tang Quiero Más” de la mano de Jaime Camil

- **Tang, la marca líder en la categoría de bebidas en polvo en México, presenta a “Jaime” el nuevo “mayordomo” de Tang: el actor Jaime Camil.**
- **La nueva campaña busca reconectar con su audiencia y posicionar a Tang entre las nuevas generaciones de mexicanos.**

Ciudad de México, 4 de junio de 2019.- Mondelez International, líder global de snacks con marcas que forman parte de la vida de millones de personas como Trident, Queso Crema Philadelphia, Halls, y OREO, presentó la nueva estrategia de mercadotecnia de Tang, marca líder de bebidas en polvo en el país.

En línea con el propósito de la compañía de colocar al consumidor al centro de sus decisiones, **Tang se reinventa para ofrecer un delicioso sabor a frutas, con la calidad que siempre ha caracterizado a la marca.** Como parte de estos esfuerzos, la marca lanzó una nueva imagen más fresca y natural y mejoró la fórmula de sus 7 principales sabores para ofrecer al consumidor mayor jugosidad y consistencia con el aporte de vitamina C y de la pulpa de fruta que siempre han sido parte de Tang.

Estas innovaciones están acompañadas de la campaña “Con Tang Quiero Más”, donde el actor mexicano Jaime Camil da vida al famoso personaje “Jaime el Mayordomo” que fue parte esencial de la publicidad de Tang en los años 90 y un referente entre los consumidores mexicanos de distintas generaciones. De la mano de Camil, Tang busca reforzar su liderazgo a través de las frases que se han convertido en un elemento icónico de la marca: *“Jaime, los niños tienen sed”* y *“Quiero más”*.

El renacimiento de “Quiero Más” y del personaje de Jaime derivó de una publicación que el actor realizó en sus redes sociales, donde él cargaba una jarra de agua de naranja, y una de sus colaboradoras hizo referencia al eslogan de la campaña de los 90. Tras observar la popularidad de la publicación de Camil y las solicitudes de algunos usuarios para que se convirtiera en el nuevo mayordomo con el hashtag #JaimeParaJaime, la marca lo invitó a participar junto con ellos en esta nueva etapa de Tang.

“La estrategia de mercadotecnia que hoy presentamos es parte de los esfuerzos de Mondelez International para ofrecer el snack correcto, en el momento correcto, hecho de la manera correcta. Esta visión se refleja en la campaña que ahora lanzamos junto con Jaime Camil, donde nos apalancamos del impacto positivo que Tang ha generado en la vida de varias generaciones de mexicanos, retomando elementos que marcaron una época en la televisión mexicana, de la mano de uno de los actores más queridos de nuestros consumidores”, señaló Guillermo Céspedes, Director de Bebidas En Polvo, Quesos y Alimentos para Mondelez México.

Con la campaña, Tang busca posicionar a Jaime el mayordomo, con nuevas audiencias, así como seguir conectando con sus consumidoras actuales, a través de un plan integral de medios. Asimismo, estará acompañada de la ya tradicional promoción de verano, ahora llamada “Con Tang Quiero Más”, en la que los consumidores podrán participar para ganar uno de los 8 premios diarios de mil pesos



en monederos electrónicos y/o uno de los grandes premios de diez mil pesos mensuales durante un año.

Tang es una marca de bebidas en polvo que llegó al mercado mexicano en 1977. Toda la línea de Tang, conformada por 21 variedades diferentes de sabores, es producida en México en la planta de Mondelez International en Puebla, referente de calidad y producción de clase mundial.

Más información sobre Tang y la promoción “Con Tang Quiero Más” en www.tang.com.mx o en Facebook @TangMéxico.

Acerca de Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera a las personas a disfrutar snacks de la manera correcta en más de 150 países alrededor del mundo. Con ingresos netos de aproximadamente 26 mil millones de dólares en 2018, MDLZ está liderando el futuro del *snacking* con marcas icónicas globales y locales como Oreo, Belvita, Cadbury Dairy Milka, Toblerone y Trident. Mondelez International es orgulloso miembro de los índices bursátiles Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Por favor visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ